

# RÉINVENTEZ VOS MÉTHODES CRÉATIVES AVEC L'IA : INSPIREZ, INNOVEZ



## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Se donner des points de repères sur l'innovation et la créativité

- Appréhender les différents types d'innovation (innovation de rupture, incrémentale, disruptive...).
- Identifier les facteurs qui influencent la créativité.
- Connaître le processus créatif et les étapes de la pensée créative (divergence et convergence, incubation, illumination, l'importance de l'échec et de l'expérimentation dans l'innovation).

### Imaginer l'IA comme un catalyseur de créativité et d'innovation

- Utiliser l'IA comme outil de libération cognitive : biais, croyances, modèles, méthode...
- Intégrer une nouvelle approche des processus créatifs existants

### Avoir une approche pratique des techniques d'innovation et créative

- Utiliser et adapter trois techniques créatives : la méthode SCAMPER, le brainstorming inversé, le design thinking.
- Savoir analyser et interpréter les résultats fournis par l'IA.
- Identifier les erreurs communes et les biais possibles dans les résultats générés par l'IA.

### Prendre du recul sur son exploration et sa pratique

- Sensibiliser aux questions éthiques liées à l'utilisation de l'IA dans les domaines créatifs, de propriété intellectuelle et de droits d'auteur.
- Savoir identifier les biais algorithmiques et leurs impacts sur la créativité.

### Outils et techniques

- ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity, MidJourney, Dall-E, Leonardo...

### À l'issue de la formation, vous repartirez avec

- Notre collection exclusive de prompts.
- Notre liste d'outils IA pour s'initier
- Votre plan d'action individuel et vos premiers prompts personnalisés

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective. Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les bases de l'IA et ses impacts potentiels sur les organisations.

Explorer le rôle du leadership dans l'intégration de l'IA.

Identifier les leviers de transformation organisationnelle grâce à l'IA.

### PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### PRÉREQUIS

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### DURÉE

1 jour ou 7 heures +

En option : accompagnement et coaching personnalisé

### INTERVENANT

Consultant en créativité

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.