

PRATIQUER LE MANAGEMENT PARTICIPATIF 3.0

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre le fonctionnement du management participatif

- Les piliers et principes fondamentaux du management participatif.
- Se connaître pour bien travailler ensemble.
- Les essentiels de la communication positive en groupe.
- Mindmap des rôles et responsabilités du manager participatif.
- Développer une vision commune et fédérer son équipe autour d'objectifs communs : Atelier « speed boat ».

Les leviers d'engagement et de prise d'initiative

- Créer un environnement propice à l'engagement des équipes.
- Faire converger les intérêts de l'organisation avec ceux des individus :
- introduction aux outils de la bio systémique.
- Créer des relations de confiance : dire la vérité et savoir écouter-apports de l'élément humain (W. Schutz).
- Agir sur la motivation et comprendre ses dynamiques émotionnelles.
- Adapter son management aux différents types de personnalités.

Animer une équipe avec efficacité

- Les 7 qualités du manager participatif.
- Comprendre les biais cognitifs dans la transmission d'un message et leurs conséquences.
- Savoir transmettre un message pour favoriser l'adhésion et l'implication.
- Le Pareto de la transmission d'un message et le pitch du storytelling.
- Techniques et outils pour animer des réunions percutantes et efficaces (RACI, RADI, Les 3S).

Organiser le travail en équipe

- Développer l'auto-organisation et l'efficacité opérationnelle de son équipe : Kanban et matrice de priorisation Eisenhower.
- Optimiser les temps d'échange et la circulation de l'information : « le meet-up ».
- Savoir déléguer au niveau adapté : « le tableau de délégation ».
- Encourager l'amélioration continue et la prise d'initiative de façon participative : les rétrospectives (agile, cadran, perfection game).

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques sur la base de la conduite d'une étude projets.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Animer une équipe de manière efficace.
- Développer l'engagement et l'implication des collaborateurs.
- Donner une vision, partager et construire une stratégie avec une équipe.
- Déléguer à un niveau adapté à chaque collaborateur.
- Développer l'auto-organisation de son équipe.

PUBLICS CONCERNÉS

Managers expérimentés souhaitant explorer de nouvelles techniques managériales.

PRÉREQUIS

Encadrer une équipe.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +
1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours.
Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant en management, intelligence collective et émotionnelle. Coach certifié.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.
Remise d'une attestation de fin de formation.