METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE RSE POUR SON ENTREPRISE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Cerner les enjeux de la RSE
- Comprendre les enjeux et défis pour l'entreprise.
- Connaître les principes de la responsabilité sociétale.
- Les 7 grands thèmes de la RSE : gouvernance de l'organisation, droits de l'homme, relations et conditions de travail...

Étudier les outils de la RSE
- Le cadre réglementaire international, européen et national.
- Connaître les normes et les principaux référentiels.
- Réaliser son diagnostic IMPACT : chaque participant identifiera le niveau de mise en œuvre de la RSE dans son entreprise.

Identifier les principaux enjeux de la RSE dans l'organisation
- Identifier les parties prenantes de l'organisation.
- Identifier les attentes de son environnement et des différentes parties intéressées à la vie de l'entreprise.
- Hiérarchiser les enjeux et les attentes.
- Définir les axes clés pour engager la démarche.

Identifier les principaux leviers d'un projet RSE
Cultiver les leviers d'innovation : les achats responsables, le management éthique, la production et livraison des biens ou des services, la sous-traitance, la communication et ses supports…

Conduire le projet RSE avec succès en interne et en externe
- Définir un comité de pilotage engagé : atelier pratique.
- Élaborer le plan d'action RSE et formaliser la feuille de route.
- Communiquer les ambitions de l'Entreprise en interne et en externe : donner du sens pour embarquer les équipes
- Organiser le suivi du projet à ses différentes étapes.
- Réévaluer les axes ou les priorités en cas de difficultés.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques
- Le SWOT.
- La réalisation d'un benchmark.
- Construire sa stratégie de communication RSE.

OBJECTIFS DE FORMATION
Comprendre les enjeux de la RSE.

Connaître les enjeux et les différents leviers pour agir.

Conduire un projet RSE pour son entreprise.

PUBLICS CONCERNÉS
DRH, RRH, responsables du recrutement, développement et communication

PRÉREQUIS
Aucun.

DURÉE
3 jours soit 21 heures +

1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT
Consultant spécialiste des politiques RSE. Conseil en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION
Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

106, bureaux de la colline - 92210 Saint-Cloud Cedex
+33 (0)1 41 12 21 31 - contact@activpartners.fr - NDA : 11922194092

Coordinateur Pédagogique / Référent Handicap Marie Jouglet
marie.jouglet@europharma.fr - 06 72 32 97 55