

MANAGER ET FIDÉLISER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre la jeune génération

- Connaître les caractéristiques de la génération Y.
- Lever les tabous , oser dire et partager sa vision avec les autres.
- Décrypter et analyser les différentes générations et de leur mode de fonctionnement.
- Appréhender les enjeux managériaux.

Manager la génération « Z » et demain Alpha

- Identifier vos représentations.
- Adapter votre style de management.
- Comprendre votre collaborateur et accepter son fonctionnement.
- Valoriser la différence et permettre aux jeunes diplômés d'intégrer les codes attendus.
- Donner des repères , rythmer les journées par une organisation et une planification efficace en présentiel et en télétravail.
- Fixer des objectifs et établir des plans d'actions.
- Savoir féliciter et recadrer de façon positive , donner du sens.
- Accompagner et former pour développer la progression.

Développer un management multi générationnel

- Cartographier les compétences de l'équipe constituée.
- Établir une charte de fonctionnement s'appuyant sur les compétences communes et valoriser les différences au profit d'un projet et/ou d'objectifs communs.
- S'accorder sur des modes de communication partagés.
- Identifier et s'accorder sur les outils collaboratifs pertinents pour :
 - L'organisation du travail (tâches, projets),
 - L'organisation du temps (calendriers partagés, suivi du temps),
 - L'organisation de la connaissance (stockage, documentation),
 - Le travail collaboratif (tableau blanc, écriture, sondages), et
 - La communication (messagerie, web conférence)
- Utiliser le tutorat et le mentorat pour mettre en place des binômes d'échanges à forte valeur ajoutée.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Retours d'expériences collectifs.
- Ateliers et mises en pratique sur vos cas réels.
- Partages d'expériences et de bonnes pratiques.
- Jeux de rôles filmés selon les besoins.

OBJECTIFS DE FORMATION

Faire évoluer les pratiques managériales à travers les jeunes collaborateurs.

Comprendre le mode de fonctionnement des nouvelles générations (Y et Z).

Communiquer, motiver et fédérer une équipe multigénérationnelle autour d'objectifs de performances.

PUBLICS CONCERNÉS

Managers et responsables de service

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du stage

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Coach facilitateur RH

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.