

# MANAGER ET FIDÉLISER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Comprendre la jeune génération

- Connaître les caractéristiques de la génération Y.
- Lever les tabous , oser dire et partager sa vision avec les autres.
- Décrypter et analyser les différentes générations et de leur mode de fonctionnement.
- Appréhender les enjeux managériaux.

### Manager la génération « Z » et demain Alpha

- Identifier vos représentations.
- Adapter votre style de management.
- Comprendre votre collaborateur et accepter son fonctionnement.
- Valoriser la différence et permettre aux jeunes diplômés d'intégrer les codes attendus.
- Donner des repères , rythmer les journées par une organisation et une planification efficace en présentiel et en télétravail.
- Fixer des objectifs et établir des plans d'actions.
- Savoir féliciter et recadrer de façon positive , donner du sens.
- Accompagner et former pour développer la progression.

### Développer un management multi générationnel

- Cartographier les compétences de l'équipe constituée.
- Établir une charte de fonctionnement s'appuyant sur les compétences communes et valoriser les différences au profit d'un projet et/ou d'objectifs communs.
- S'accorder sur des modes de communication partagés.
- Identifier et s'accorder sur les outils collaboratifs pertinents pour :
  - L'organisation du travail (tâches, projets),
  - L'organisation du temps (calendriers partagés, suivi du temps),
  - L'organisation de la connaissance (stockage, documentation),
  - Le travail collaboratif (tableau blanc, écriture, sondages), et
  - La communication (messagerie, web conférence)
- Utiliser le tutorat et le mentorat pour mettre en place des binômes d'échanges à forte valeur ajoutée.

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Retours d'expériences collectifs.
- Ateliers et mises en pratique sur vos cas réels.
- Partages d'expériences et de bonnes pratiques.
- Jeux de rôles filmés selon les besoins.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Faire évoluer les pratiques managériales à travers les jeunes collaborateurs.

Comprendre le mode de fonctionnement des nouvelles générations (Y et Z).

Communiquer, motiver et fédérer une équipe multigénérationnelle autour d'objectifs de performances.

### PUBLICS CONCERNÉS

Managers et responsables de service

### PRÉREQUIS

Aucun.

### DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du stage

Accès à la plateforme Activ'learning.

### INTERVENANT

Coach facilitateur RH

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.