

MANAGEMENT EXPERIMENTÉ AVEC LE DISC DE MARSTON

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Introduction aux Neurosciences : le DISC de Marston

- Connaître l'incidence des Neurosciences sur le management d'équipe.
- Comprendre le fonctionnement des 4 grands types de personnalités.
- Vers un nouveau management : quel est votre mode de fonctionnement.

Manager et développer son leadership

- Les cinq pôles du leadership.
- Incarner les valeurs pour susciter l'adhésion.
- Renforcer les sources de votre leadership.
- Assumer vos choix quotidiens : ajuster ou non votre style naturel.
- Savoir faire des choix courageux avec la technique FAN.

S'organiser et fédérer autour d'objectifs

- Développer vos marges de manœuvre avec le 20/80.
- Évaluer les résultats de vos activités.
- Arbitrer clairement entre l'urgent et l'important pour maintenir le cap.
- Savoir hiérarchiser vos objectifs et vous y tenir.
- Anticiper les situations difficiles, les états de crise.
- Savoir décider.

Communiquer et motiver pour développer des relations positives

- Les 4 outils pour gérer la relation : SCORE, DESC, feed-back, délégation.
- Gérer les conflits et contribuer à leur résolution.

Impulser et accompagner le changement

- Comprendre les différents types de changements.
- Intégrer la courbe de la transition et ses 6 étapes.
- Comment gérer les attitudes face aux changements ?

Favoriser l'engagement, agir sur la motivation

- Prendre en compte les aspirations des nouvelles générations.
- Créer un environnement de confiance et de loyauté.

Bâtir votre plan d'action managérial en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Travail en équipe.
- Ateliers collectifs, jeux de rôles, quiz et techniques utilisant le DISC.
- Etudes de cas d'entreprises fonctionnant sur ce type de management (Favi, Lippi, Chronoflex)

OBJECTIFS DE FORMATION

Développer votre posture de leader.

Maîtriser la communication et gérer les relations interpersonnelles.

Clarifier les objectifs et les actions à engager pour fédérer votre équipe.

Décider et assumer vos choix quotidiens.

Impulser et accompagner le changement.

Utiliser les différentes techniques pour développer la collaboration.

PUBLICS CONCERNÉS

Managers en poste souhaitant se perfectionner au management.

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation sur les fondamentaux du management et réalisé le test Disc en amont.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1H de suivi collectif par visioconférence à 45 jours

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Conseil en Management, 30 ans d'expérience managériale en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.