

INSTAURER UN BON DIALOGUE SOCIAL AU SEIN DE VOTRE ENTREPRISE (CSE & DP)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Analyser les indicateurs du climat social dans votre Entreprise

- Établir un état des lieux du climat social dans votre Entreprise.
- Analyser les indicateurs RH : absentéisme, Turnover, taux d'accidents du travail...
- Comprendre les positions de chaque partie et les intérêts communs.

Maintenir les relations sociales

- Identifier les acteurs du Dialogue Social.
- Comprendre les interactions entre les différents acteurs : analyser les boucles systémiques.
- Comment organiser une communication efficace ?
- Anticiper, prévenir les sources de conflits individuels et collectifs.

Négocier des accords adaptés à l'Entreprise

- Concilier le respect de la législation et une plus-value pour l'Entreprise.
- Déterminer les accords à mettre en œuvre et les suivre (Quelle stratégie ?)
- S'engager dans la négociation en toute co-responsabilité : objectifs et intérêts communs.
- Anticiper comment sortir des divergences et cristallisations ?
- Étude de cas pratique : scénario et options de régulation.

Connaître les leviers et agir sur les critères influençant le climat travail

- Appréhender les 5 indicateurs influençant le climat de travail :
 - La satisfaction de l'emploi,
 - L'efficacité de la communication interne,
 - L'implication des managers,
 - La gestion de la rémunération et des carrières,
 - Les valeurs de l'Entreprise.
- Comment impulser une dynamique positive au service d'un bon climat social ? Atelier créatif collectif.
- Prévoir les rituels pour entretenir de bonnes relations sociales.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthode participative
- Vidéo témoignage - Partage d'expérience
- Étude de cas
- Analyses.

OBJECTIFS DE FORMATION

Connaître les acteurs du dialogue Social et les interactions.

Être un bon communicant.

Négocier des accords en coresponsabilité.

Identifier les facteurs influençant le climat de travail.

Créer des leviers positifs pour le climat social.

PUBLICS CONCERNÉS

Dirigeants PME, Gérants d'entreprises, R.R.H, Responsables Relations Sociales.

PRÉREQUIS

Connaissance du rôle des IRP.

Venir muni d'un projet de négociation.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire.

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant RH et Management, 30 ans d'expérience, négociation et mise en œuvre d'accords sociaux.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.