

# FORMATION DE FORMATEURS - NIVEAU 1

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Comprendre le rôle du formateur dans l'entreprise

- Définir le rôle, les missions, les compétences, les savoir-faire et les comportements des formateurs en entreprise.
- Bien se connaître pour former avec le DISC.
- Connaître les 4 styles du formateur en situation d'animation.

### S'approprier l'art de la pédagogie

- Cerner la psychologie de l'adulte en formation, motivations, niveau d'autonomie et résistances au changement.
- Connaître les différentes stratégies d'apprentissage : test.
- Comment utiliser les principales méthodes et techniques pédagogiques didactiques, actives, créatives ou interrogatives ?

### Construire son intervention

- Définir l'objectif de la formation et les compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Maîtriser les différentes phases de l'apprentissage pour élaborer une progression adaptée : bâtir le scénario pédagogique.
- Créer les activités pédagogiques qui font mouche : icebreakers, exercices, jeux de rôle, énigmes et études de cas.

### S'entraîner à animer

- Dominer les moments clés : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé, tour de table, études de cas...
- Rappel des techniques de communication à l'oral : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures.
- Réguler un groupe et gérer les interactions : questions, demandes « hors sujet »...
- Canaliser les différentes personnalités : le bavard, le perfectionniste, le leader, le négatif....
- Jeu des 7 personnages.
- Définir les critères d'évaluation et préparer les supports : questionnaires, évaluations, observations, assessments...

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Autodiagnostic, scénario pédagogique, exercices à partir des cas des participants.
- Support pédagogique digital.
- Fiches pratiques.

#### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre le rôle du formateur.

Maîtriser les différentes approches de la pédagogie.

Savoir construire l'architecture d'une action de formation.

S'approprier les différentes techniques d'animation et s'entraîner à animer pendant 2 jours.

#### PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

#### PRÉREQUIS

Aucun

#### DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

#### INTERVENANT

Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.