

FORMATION DE FORMATEURS - NIVEAU 1

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre le rôle du formateur dans l'entreprise

- Définir le rôle, les missions, les compétences, les savoir-faire et les comportements des formateurs en entreprise.
- Bien se connaître pour former avec le DISC.
- Connaître les 4 styles du formateur en situation d'animation.

S'approprier l'art de la pédagogie

- Cerner la psychologie de l'adulte en formation, motivations, niveau d'autonomie et résistances au changement.
- Connaître les différentes stratégies d'apprentissage : test.
- Comment utiliser les principales méthodes et techniques pédagogiques didactiques, actives, créatives ou interrogatives ?

Construire son intervention

- Définir l'objectif de la formation et les compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Maîtriser les différentes phases de l'apprentissage pour élaborer une progression adaptée : bâtir le scénario pédagogique.
- Créer les activités pédagogiques qui font mouche : icebreakers, exercices, jeux de rôle, énigmes et études de cas.

S'entraîner à animer

- Dominer les moments clés : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé, tour de table, études de cas...
- Rappel des techniques de communication à l'oral : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures.
- Réguler un groupe et gérer les interactions : questions, demandes « hors sujet »...
- Canaliser les différentes personnalités : le bavard, le perfectionniste, le leader, le négatif....
- Jeu des 7 personnages.
- Définir les critères d'évaluation et préparer les supports : questionnaires, évaluations, observations, assessments...

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Autodiagnostic, scénario pédagogique, exercices à partir des cas des participants.
- Support pédagogique digital.
- Fiches pratiques.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre le rôle du formateur.

Maîtriser les différentes approches de la pédagogie.

Savoir construire l'architecture d'une action de formation.

S'approprier les différentes techniques d'animation et s'entraîner à animer pendant 2 jours.

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.