



DEVENIR MENTOR, POSTURES, OUTILS ET PRATIQUES

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le mentorat, son principe et ses intérêts

- Définir le mentorat : atelier troika
- Identifier les enjeux pour l'Entreprise, le mentoré et le mentor.
- Distinguer le mentorat du tutorat, du coaching et de la supervision,
- Connaître les différents rôles et postures du mentor: soutien, miroir, guide et facilitateur.
- S'appliquer les conditions de réussite: le cadre, la confidentialité et l'engagement mutuel en créant une bonne alliance.

Transmettre son expérience et ses compétences

- Situer le profil du mentoré avec les différentes grilles d'analyse et et typologie.
- Donner du sens et de l'exigence au parcours avec les principales compétences métier ou soft skills à acquérir.
- Co-construire le plan de mentorat en fonction des étapes clés : du lancement, suivi à la clôture.
- Savoir utiliser les outils au service de la transmission des compétences : évaluations, feed back de renforcement positif et synthèses.

Développer votre posture pour devenir un bon mentor

- Développer vos talents d'écoute active pour bâtir une relation de confiance.
- Savoir donner du sens et de la motivation.
- Savoir gérer les situations délicates: résistance, dépendance et non-engagement
- Savoir recadrer tout en restant motivant.
- Clore le parcours de mentorat
- Mener l'entretien d'évaluation finale des résultats atteints et de l'expérience partagée par mentoré et mentor.
- Formaliser la fin du parcours d'accompagnement

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pragmatique, opérationnelle, interactive.
- Vidéo « Le mentorat, une affaire d'expérience » Entraînements avec conseils personnalisés.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les spécificités du mentorat. Se positionner dans son rôle de mentor.

Savoir transmettre son expérience et ses compétences.

Développer les qualités du mentor coach.

PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne amenée à devenir mentor.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique de l'animation de formation.

DURÉE

Formule présentielle :

2 jours soit 14 heures + 1 heure de visioconférence à 45 jours du stage

Un accès à la plateforme collaborative pendant 1 mois.

INTERVENANT

Mentor et coach professionnel, 25 ans d'expérience entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.