

DEVENIR MENTOR, POSTURES, OUTILS ET PRATIQUES

**NEW**

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le mentorat, son principe et ses intérêts

- Définir le mentorat : atelier troika
- Identifier les enjeux pour l'Entreprise, le mentoré et le mentor.
- Distinguer le mentorat du tutorat, du coaching et de la supervision,
- Connaître les différents rôles et postures du mentor: soutien, miroir, guide et facilitateur.
- S'appliquer les conditions de réussite: le cadre, la confidentialité et l'engagement mutuel en créant une bonne alliance.

Transmettre son expérience et ses compétences

- Situer le profil du mentoré avec les différentes grilles d'analyse et typologie.
- Donner du sens et de l'exigence au parcours avec les principales compétences métier ou soft skills à acquérir.
- Co-construire le plan de mentorat en fonction des étapes clés : du lancement, suivi à la clôture.
- Savoir utiliser les outils au service de la transmission des compétences : évaluations, feed back de renforcement positif et synthèses.

Développer votre posture pour devenir un bon mentor

- Développer vos talents d'écoute active pour bâtir une relation de confiance.
- Savoir donner du sens et de la motivation.
- Savoir gérer les situations délicates: résistance, dépendance et non-engagement
- Savoir recadrer tout en restant motivant.
- Clore le parcours de mentorat
- Mener l'entretien d'évaluation finale des résultats atteints et de l'expérience partagée par mentoré et mentor.
- Formaliser la fin du parcours d'accompagnement

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pragmatique, opérationnelle, interactive.
- Vidéo « Le mentorat, une affaire d'expérience » Entraînements avec conseils personnalisés.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les spécificités du mentorat. Se positionner dans son rôle de mentor.
- Savoir transmettre son expérience et ses compétences.
- Développer les qualités du mentor coach.

PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne amenée à devenir mentor.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique de l'animation de formation.

DURÉE

Formule présentielle :

2 jours soit 14 heures + 1 heure de visioconférence à 45 jours du stage

Un accès à la plateforme collaborative pendant 1 mois.

INTERVENANT

Mentor et coach professionnel, 25 ans d'expérience entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.