

DÉVELOPPER ET CULTIVER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Embarquer la marque employeur dans l'environnement digital

- Définition, enjeux, bénéfices, les différentes dimensions de la marque employeur.
- Le web 3.0 et l'IA : une contrainte ou une opportunité ? Les outils ?
- Où en sont les entreprises en matière de marque employeur ?
- Pratique : analyse des best practices.

Marquer sa différence : Etat des lieux de votre marque employeur, comparaison avec la concurrence

- Le SWOT de votre Entreprise.
- Réaliser un bon état des lieux de votre marque employeur : en analysant les forces et faiblesses de votre politique RH.
- Benchmark sur la présence digitale.
- Différenciation : les facteurs d'attractivité/répulsion.
- Quel impact de votre communication digitale ? Quel choix stratégique pour la performance de votre présence ?
- Étudiez la concurrence et inspirez-vous en pour mieux vous différencier !

Décliner les valeurs sur le terrain pour attirer et fidéliser

- Positionnement SWOT : atelier et plan d'action.
- Travailler sa proposition de valeur Employeur.

Mettre en place une expérience candidat et collaborateur inoubliable

- Les étapes et outils incontournables : études de cas.
- La communication de recrutement impactante : les best practices.

Utiliser les outils de la communication au service de la marque employeur

- De l'inbound marketing à l'inbound recruiting.
- Brand content, atomic advertising.
- Élaborer stratégie digitale basée sur le brand content.
- Plan de communication : cible, style, format...

En route pour cultiver votre marque employeur

- Vos canaux de communication, réseaux sociaux / relations médias à plus-value, newsletters.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Le SWOT.
- La réalisation d'un Benchmark.
- Construire sa stratégie de communication.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre le concept de marque employeur dans l'environnement digital.

Connaitre les best practices, outils et innovations.

Revisiter et déployer sa stratégie marque employeur en définissant un plan d'action opérationnel et concret.

PUBLICS CONCERNÉS

DRH, RRH, responsables du recrutement, développement RH et communication

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant RH, spécialiste de la Marque Employeur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.