

CRÉER VOS AGENTS INTELLIGENTS POUR AUGMENTER VOTRE PRODUCTIVITÉ



NEW

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre et concevoir un agent intelligent

Fondamentaux et cas d'usage

- Introduction aux agents IA : définition, typologies, technologies.
- Exemples inspirants :
 - Assistant RH pour répondre aux questions sur les congés, formations, onboarding
 - Agent de support produit pour les clients ou les équipes internes
 - Copilote commercial pour préparer les rendez-vous et analyser les données clients
- Enjeux éthiques et RGPD : intégrer une IA responsable.

Atelier : Définir son agent

- Objectifs métier, cible, valeur ajoutée
- Cartographie des interactions
- Choix des outils : Copilot, GPT, RAG, plateformes no-code (Voiceflow, Botpress...)

Design conversationnel

- Structure d'un agent : flux, base de connaissances, personnalisation.
- UX conversationnelle : ton, style, clarté.
- Atelier : création d'un premier prototype.
- Déployer et améliorer son agent IA.
- Test, intégration et optimisation.
- Test et amélioration des réponses (prompt engineering).
- Intégration dans les environnements métiers (site, intranet, LMS...).

Atelier : Personnalisation avancée

- Ajout de mémoire, API externes, documents internes.
- Création d'un agent avec rôle métier (ex. : mentor IA, assistant projet) Déploiement et plan d'action.
- Atelier final : présentation des agents créés + feedback collectif.
- Livrables.
- Un agent IA fonctionnel adapté à un cas métier.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Courtes présentations théoriques suivies d'applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Simplifier vos tâches courantes la création d'agent intelligent
- Savoir définir son agent
- Créer et déployer son agent
- Optimiser la gestion du temps
- Augmenter votre productivité en intégrant efficacement les outils d'IA dans votre flux de travail quotidien.

PUBLICS CONCERNÉS

Les entreprises qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés.

PRÉREQUIS

- Avoir suivi une initiation aux outils IA et techniques de prompt.
- Avoir accès à la suite Office et à Microsoft Copilot ou GPT

DURÉE

2 jours ou 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

INTERVENANT

Conseil en Management, 30 ans d'expérience managériale en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.