

100 FORMATIONS

POUR AGIR :
Innovation,
Compétence,
Performance.

FORMATEURS,
MENTORS &
TUTEURS

NOUVEAUTÉS 2026
IA ÉTHIQUE....

Catalogue
2026

www.activpartners.com

+33 1 41 12 21 31





édito

Prenez une longueur d'avance

Dans un monde en perpétuelle transformation, où l'intelligence artificielle redéfinit les métiers et où les soft skills deviennent les nouveaux piliers de la performance, Activ'Partners s'engage à vos côtés pour bâtir les compétences de demain.

2026 marque un tournant : celui d'une formation plus agile, plus humaine, plus stratégique. En fusionnant nos expertises avec Europharma, nous avons conçu une offre enrichie, sur-mesure, et résolument tournée vers l'impact. Nos programmes allient excellence pédagogique, innovation digitale et accompagnement personnalisé pour répondre aux enjeux réels des entreprises.

Leadership, IA, intelligence émotionnelle, performance commerciale, qualité de vie au travail, diversité, stratégie RSE... : chaque thématique est pensée pour transformer vos équipes en acteurs du changement, capables d'anticiper, d'innover et de fédérer.

Avec plus de 25 ans d'expérience, 40 consultants experts, et une présence dans 12 grandes villes, nous vous proposons bien plus qu'un catalogue : une vision, une dynamique, un souffle nouveau pour vos projets de transformation.

Activ'Partners & Europharma, c'est l'alliance de la rigueur et de l'audace, du savoir-faire et du savoir-être. Ensemble, faisons de 2026 l'année de votre accélération.

Séverine LACAN

Directrice Conseil &
Accompagnement
Activ'Partners

Marie JOUGLET

Chef de Projet
Formation
Activ'Partners

Emilie BERNADAC

Directrice des
Opérations
Europharma



PIONNIER DES FORMATIONS HYBRIDES SUR-MESURE DEPUIS PLUS DE 25 ANS !

Activ'Partners accompagne les entreprises dans leur transformation managériale et opérationnelle. En rejoignant **Europharma**, nous avons fusionné nos expertises pour proposer une offre encore plus innovante en formation, conseil et accompagnement stratégique. Spécialistes du leadership, du management et de la performance, nous concevons des formations courtes, immersives et sur-mesure, directement applicables aux enjeux métiers. Dans un monde où IA et intelligence émotionnelle redéfinissent les leviers de performance, nous intégrons ces dimensions dans des modules concrets, éthiques et orientés résultats.

Activ'Partners & Europharma, c'est l'alliance de l'innovation, de la performance et de l'expertise pour vous faire prendre une longueur d'avance.

Ils nous font confiance ...

Association & secteur social



Banque & assurance



Média & télécom



Sociétés numériques, conseil & ingénierie



Distribution & service



Industrie



Chiffres clés

18 500
INTERVENTIONS

1 720
CLIENTS

40
CONSULTANTS EXPERTS

70%
DE NOS CLIENTS ISSUS
DU SECTEUR NUMÉRIQUE

12
GRANDES VILLES

DES FORMATEURS PARTOUT EN FRANCE

Notre atout : un dispositif pédagogique tout inclus
avec accès à notre plateforme de téléformation et
une visioconférence de suivi d'1 heure à 45 jours !



Une équipe composée de 40 consultants
formateurs en réseau et chefs de projets :

- Vous garantit l'apport de visions plurielles pour mieux comprendre et répondre à vos besoins.
- S'engage à vos côtés et au quotidien pour accompagner vos projets.
- Vous offre un conseil de haut niveau et des interventions professionnelles motivantes pour vos équipes.
- Organise un suivi rigoureux et un reporting de chacune de nos interventions.
- Réalise les mesures d'impact pour vous permettre d'évaluer le retour sur investissement de vos formations.

NOTRE CONSEIL PÉDAGOGIQUE

Une équipe soudée de 6 consultants experts et pluridisciplinaires
pour accompagner vos réflexions à toutes les étapes.



PILOTAGE, CONSEIL & INGÉNIERIE DE FORMATION
Marie Jouglet - Chef de projet formation.



MARKETING & NUMÉRIQUE – IA MÉTIERS
Éric Bouchet - Consultant en Management & Stratégie Digitale - Coach certifié.



FORMATION DE FORMATEURS – TUTEURS & SOFT SKILLS
Juliette Fasquelle - Consultante-Formatrice, Coach certifiée, Spécialiste en pédagogies innovantes.



MANAGEMENT & RH & ACCOMPAGNEMENT
Catherine Lemanissier - Coach certifiée & DRH, accompagne les transformations RH.



CHANGE MANAGEMENT – DÉVELOPPEMENT RH & BUSINESS
Cécile Hetzlen Biron - Consultante en Management & RH, Executive Coach.



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & INNOVATION – IA MÉTIERS
Didier Thalmann - Executive Coach & Consultant - certifié design thinking.

VOTRE FORMATION TAILLÉE SUR MESURE

sur mesure ou clés en mains

MANAGEMENT
& LEADERSHIP

RESSOURCES
HUMAINES

MARKETING &
DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL

COMMUNICATION
& DÉVELOPPEMENT
PERSONNEL

FORMATION DE
FORMATEURS EXPERTS
RÉFÉRENTS - TUTEURS

FORMATIONS À L'IA
POUR LES MÉTIERS

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Activ partners s'engage à rendre ses formations accessibles à tous.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap avant votre inscription (Emilie Bernadac - contact@activpartners.fr) afin que nous puissions étudier ensemble les adaptations nécessaires pour suivre la formation dans les meilleures conditions.

Votre formation en un temps record !

Accédez à nos plannings interentreprise sur notre site Internet activpartners.com

Délai minimum d'inscription : 10 jours ouvrés avant le début de la formation (sessions interentreprises avec paiement direct). Pour les formations financées par un OPCO ou nécessitant une adaptation handicap, comptez un délai supplémentaire de 2 à 4 semaines pour le traitement des demandes.

Nous concevons des plans de formations répondant à vos enjeux de développement de la performance.

Nous créons vos outils pédagogiques : kits de formation (supports digitaux, vidéos, modules e-learning...).

Choisissez votre solution de formation

NOS FORMULES INTRA - ENTREPRISE :

Nous développons des solutions sur mesure,
100 % adaptées à vos collaborateurs !

NOS FORMULES INTER - ENTREPRISES :

+ séminaires « clés en main »
directement opérationnels

Formations
présentielles,
mixtes ou
distanciels

Centrées sur
l'acquisition de
compétences
opérationnelles

Durée 1 à 3 jours
avec suivi à 45 jours
inclus !

LE COACHING INDIVIDUEL

Pour aller plus loin, nos coachs professionnels vous accompagnent à :

- ▶ Réussir une prise de poste, développer le leadership managérial.
- ▶ Développer des relations de travail harmonieuses, mieux gérer l'énergie et votre stress.
- ▶ Aborder un changement important de votre entreprise.
- ▶ Dynamiser vos résultats commerciaux.
- ▶ Réussir la conduite d'un nouveau projet.
- ▶ Développer l'aisance dans la prise de parole en public...

Grâce à notre expérience, nos coachs et notre boîte à outils très riche, nous vous proposons des accompagnements adaptés à vos problématiques, vos environnements et vos situations particulières permettant d'atteindre des objectifs concrets et smart.



NOS COACHINGS D'ÉQUIPE

Nos programmes de motivation et d'engagement pour accompagner vos collaborateurs !

Embarquez vos équipes !

Découvrez nos programmes collectifs de motivation et d'engagement... Les récentes études liées à la qualité de vie au travail démontrent que lorsque l'on exerce une activité professionnelle qui nous permet de nous investir physiquement, émotionnellement et mentalement, les managers et leurs collaborateurs sont plus heureux et plus performants. Pourtant, beaucoup de salariés ignorent les sources de leur motivation. C'est l'objet de nos programmes d'engagement bâtis sur-mesure pour vos équipes autour de

3 temps forts :

Se concentrer sur les fondements de votre entreprise.

Bâtir les clés de l'engagement de la motivation personnelle et collective.

Soutenir et responsabiliser par un programme de coaching et d'accompagnement.

Tous les séminaires sont élaborés pour captiver et motiver vos collaborateurs clés, tout en développant de manière stratégique de nouvelles habitudes et de nouveaux comportements.





**Vous souhaitez
impulser du rythme
et du souffle
à vos équipes ?**



Exemples de thèmes de nos team buildings

Comités de direction

- ▶ Comment se réinventer ?
- ▶ Nouveau modèle économique : parlons stratégie !
- ▶ Quelle nouvelle organisation pour cultiver la performance ?
- ▶ Nouveau leadership conscient ?
- ▶ Comment incarner et faire partager la vision ?

Managers

- ▶ Quel nouveau mode d'organisation inventer mix télétravail et présentiel ?
- ▶ Repenser les leviers de motivation pour développer l'engagement ?
- ▶ Comment introduire l'agilité pour un management 3.0 ?

Équipes

- ▶ Comment cultiver 10 soft skills en 2 jours !
- ▶ Croiser les méthodes efficaces qui marchent en équipe.
- ▶ Comment bien servir nos clients ? Équipes internes et externes.

Entreprise

- ▶ Enjeux RSE et développement durable
- ▶ Prendre soin de vos équipes !
- ▶ Comment faire de la diversité, un atout pour chacun !
- ▶ La qualité, un atout et un enjeu pour tous !

LA QUALITÉ DE L'ANIMATION PÉDAGOGIQUE ET DE NOS OUTILS

La qualité de nos animations multimodales

FORMATION
DE NOS CONSULTANTS

QUALITÉ PÉDAGOGIQUE
ET D'EXPERTISE

MÉTHODES INTERACTIVES
ET PARTICIPATIVES



REX À 45 JOURS

95 % DE SATISFACTION

ÉVALUATIONS

70 % DE MISE EN PRATIQUE

La Formation continue de nos consultants, lors des Universités d'Été et d'Hiver

3 P
PERFORMANCE-PÉDAGOGIE-PARTAGÉE

Nous accordons une attention particulière à la formation de notre réseau de 40 consultants formateurs et coachs lors de nos séminaires internes réguliers.

Notre programme de perfectionnement continu vise à partager notre veille, renforcer nos compétences, l'entraînement à l'animation avec nos outils et échanger les bonnes pratiques.

 klaxoon

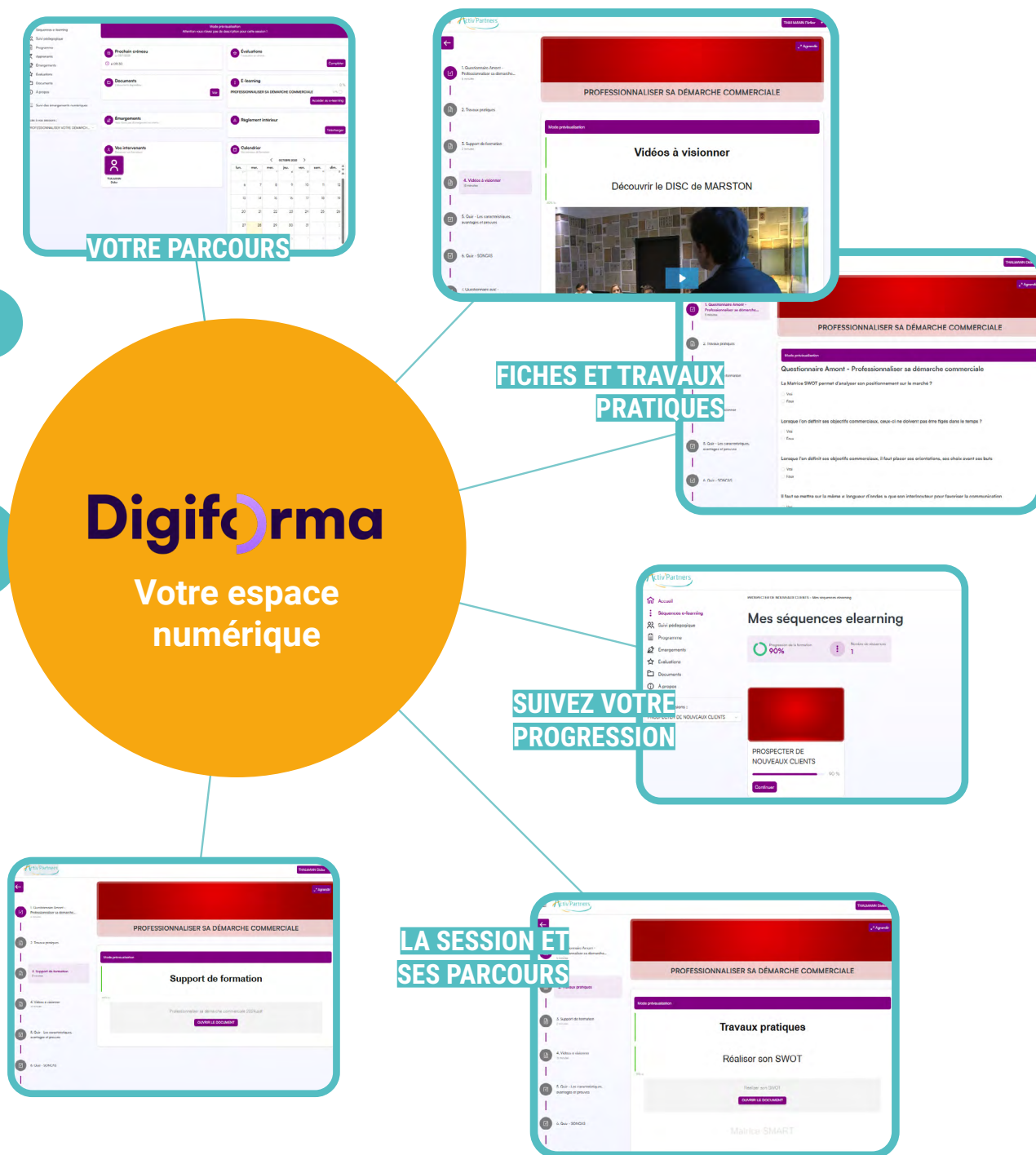
 Kahoot!

 zoom



DES OUTILS PÉDAGOGIQUES À LA POINTE

Notre savoir-faire en pédagogies multimodales
Présentiel - E-learning - Blended Learning et Coaching





Nous vous partageons comment concevoir des programmes de formation innovants, animer des séances de formation ludiques en utilisant des techniques créatives et digitales, ainsi que perfectionner vos compétences en ingénierie pédagogique et en formation à distance avec les dernières technologies.



FORMATEURS, MENTORS & TUTEURS

Transmettre efficacement les compétences clés de votre entreprise, fidéliser les collaborateurs et améliorer leurs performances, tels sont vos enjeux !

Nos programmes pour la formation des formateurs et tuteurs vous aident à transmettre efficacement les compétences clés de votre entreprise, fidéliser et renforcer le partage d'expérience avec les programmes de mentorat.

NOTRE EXPERTISE DE LA FORMATION DES FORMATEURS

Activ'Partners œuvre depuis plus de 25 ans pour la formation des formateurs, clés de voûte de la transmission.

Nous développons depuis plusieurs années une offre de formation pour développer les compétences des formateurs et des coachs professionnels notamment avec des spécialités de formation à distance et de ludopédagogie.

DES INTERVENANTS EXPÉRIMENTÉS

La conception pédagogique et technique des programmes constitue le point d'orgue de la réussite des projets. C'est pourquoi, elle est réalisée par le concours d'experts du métier et du responsable de projet.

Vous bénéficiez ainsi d'un interlocuteur unique pour la direction du projet et la gestion de son déploiement.

NOTRE CONNAISSANCE DE LA FORMATION DES FORMATEURS - TUTEURS ET MENTORS

Nos programmes proposent une approche complète de la pédagogie avec beaucoup de pratiques grâce à son équipe de formateurs-coachs dédiée.

Nous intervenons sur la base de programmes ciblés et développés sur-mesure avec nos clients. Nous intégrons les techniques qui font mouche pour former les formateurs ou les tuteurs avec des boîtes à outils complètes !

Avec notre formation, vous obtiendrez les pratiques des professionnels avec une boîte à outils complète pour devenir un formateur ou un mentor de premier plan.

SOMMAIRE

- Devenir formateur occasionnel
- Formation de formateurs - Niveau 1
- Perfectionnement formation de formateurs - Niveau 2
- Animer des classes virtuelles de façon innovante
- Découvrir et pratiquer la pédagogie ludinnovante
- Pédagogie - concevoir et animer un atelier de facilitation **NEW**
- Former et accompagner à distance blended learning - e-tutorat
- Savoir concevoir des supports de formation innovants
- Réalisez des supports de formation captivants grâce à l'IA : visuels, vidéos et présentations **IA**
- IA et pédagogie : concevez des formations impactantes et optimisées avec l'intelligence artificielle **IA**
- Concevoir et animer une formation avec le Mind mapping
- Développer vos talents de tuteur en entreprise
- Devenir mentor, postures, outils et pratiques **NEW**

DEVENIR FORMATEUR OCCASIONNEL

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Préparer votre intervention

- Définir le cadre, l'objectif et le résultat attendu : transmettre un contenu, communiquer, transmettre un savoir-faire, animer des groupes de travail...
- Clarifier les compétences à maîtriser en situation et les attentes du public.
- Vérifier la logistique de votre intervention : salles, équipements, la liste des 15 questions clés.

Structurer votre programme de formation.

- Différencier les objectifs pédagogiques, les thèmes à aborder, le contenu et les moyens pédagogiques.
- Mettre en place une progression pédagogique adaptée à un public adulte : craintes, représentations... et tenir compte des mécanismes d'apprentissage.
- 5 conseils pour élaborer des aides visuelles et supports adaptés : les clés d'une présentation réussie.

S'entraîner à animer.

- Dominer les moments clés : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé un tour de table, un exercice, une étude de cas...
- Ice breakers.
- Perfectionner ses techniques de communication à l'oral : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures.
- 6 phases pour savoir créer une dynamique de groupe et gérer les interactions avec les participants.
- Canaliser les différentes personnalités : les bavards, les perfectionnistes, les leaders négatifs...

Simulations : entraînements filmés avec analyses et conseils personnalisés.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes actives et participatives.
- Entraînements à l'animation avec jeu de carte des 7 personnages.
- Jeux de rôle filmés et analysés.

OBJECTIFS DE FORMATION

Savoir préparer votre intervention.

Acquérir les techniques pour transmettre votre savoir-faire et votre expertise.

Intégrer les bases de la pédagogie des adultes.

Préparer et élaborer le programme d'une formation.

S'entraîner à animer des actions de formation à la fois dynamiques et professionnelles.

PUBLICS CONCERNÉS

Managers et salariés amenés à former ponctuellement des collaborateurs.

PRÉREQUIS

Venir si possible avec un exemple de présentation à animer.

DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

FORMATION DE FORMATEURS - NIVEAU 1

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre le rôle du formateur dans l'entreprise

- Définir le rôle, les missions, les compétences, les savoir-faire et les comportements des formateurs en entreprise.
- Bien se connaître pour former avec le DISC.
- Connaître les 4 styles du formateur en situation d'animation.

S'approprier l'art de la pédagogie

- Cerner la psychologie de l'adulte en formation, motivations, niveau d'autonomie et résistances au changement.
- Connaître les différentes stratégies d'apprentissage : test.
- Comment utiliser les principales méthodes et techniques pédagogiques didactiques, actives, créatives ou interrogatives ?

Construire son intervention

- Définir l'objectif de la formation et les compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Maîtriser les différentes phases de l'apprentissage pour élaborer une progression adaptée : bâtir le scénario pédagogique.
- Créer les activités pédagogiques qui font mouche : icebreakers, exercices, jeux de rôle, énigmes et études de cas.

S'entraîner à animer

- Dominer les moments clés : surmonter son trac, lancer la formation, animer une séquence d'exposé, tour de table, études de cas...
- Rappel des techniques de communication à l'oral : la voix, le regard, la gestuelle, la respiration, les attitudes et les postures.
- Réguler un groupe et gérer les interactions : questions, demandes « hors sujet »...
- Canaliser les différentes personnalités : le bavard, le perfectionniste, le leader, le négatif....
- Jeu des 7 personnages.
- Définir les critères d'évaluation et préparer les supports : questionnaires, évaluations, observations, assessments...

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Autodiagnostic, scénario pédagogique, exercices à partir des cas des participants.
- Support pédagogique digital.
- Fiches pratiques.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre le rôle du formateur.

Maîtriser les différentes approches de la pédagogie.

Savoir construire l'architecture d'une action de formation.

S'approprier les différentes techniques d'animation et s'entraîner à animer pendant 2 jours.

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste de la pédagogie, 15 ans d'animation et de conception pédagogique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

PERFECTIONNEMENT FORMATION DE FORMATEURS - NIVEAU 2

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Concevoir un dispositif de formation

- Analyser la demande, le public, cerner les enjeux du projet sur les plans pédagogiques, techniques, organisationnels et financiers.
- Définir les besoins de compétences en terme de savoir, savoir-faire et comportements à développer.
- Traduire les besoins en objectifs pédagogiques.
- Développer l'architecture de la réponse : modalités, contenu, activités en présentiel ou à distance, support formateur et participants.
- Proposer un système d'évaluation avec la définition de critères pertinents pour mesurer les acquis et le ROI formation.
- Identifier les apports des nouvelles technologies pour l'acquisition ou l'entretien des connaissances permettant d'optimiser l'apport du présentiel : exemples et démonstrations en ligne.

Approfondir la relation pédagogique

- Intégrer les 4 piliers de l'apprentissage versus les neurosciences.
- Comprendre et décrypter la dynamique d'un groupe : les 6 stades à prendre en compte.
- S'adapter à la génération des Milleniaux : cartographie des styles d'attention et antidotes possibles en terme d'activité et de rythme pédagogique.
- Développer les échanges et dynamiser votre animation : techniques créatives.

S'entraîner à transmettre un contenu : 2 jours d'entraînement

- Donner du rythme et du souffle à vos séquences pédagogiques
- Créer une expérience apprenant unique.
- Apprendre à cerner et gérer différentes personnalités difficiles en formation.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exercices d'ingénierie pédagogique.
- Jeux de rôle et d'animation.
- Élaboration du cahier des charges d'une action de formation.
- Entraînements filmés et analysés en groupe.

OBJECTIFS DE FORMATION

Perfectionner les techniques d'ingénierie pédagogique.

Concevoir un dispositif de formation : modalités, contenu, supports, activités pédagogiques.

Approfondir la relation pédagogique avec le groupe en formation.

S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante.

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste en pédagogies innovantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

ANIMER DES CLASSES VIRTUELLES DE FAÇON INNOVANTE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Comprendre les enjeux d'une classe virtuelle

- Identifier les caractéristiques techniques et pédagogiques d'une CV.
- Découvrir les différentes règles des classes virtuelles.
- Définir les facteurs clés de succès.

Revisiter les fondamentaux de la pédagogie des adultes, pour mieux transposer ses activités à distance

- Distinguer les types de classes virtuelles : acteur ou spectateur ?
- Mettre en place des modes d'animations atypiques.
- Définir les objectifs de formation et les objectifs pédagogiques, pour mieux évaluer.
- Choisir les méthodes pédagogiques appropriées.
- Distinguer synchrone et asynchrone.
- Favoriser les conditions d'apprentissage en tenant compte de la motivation et de la chronobiologie de l'adulte en formation.

Concevoir les principales étapes de sa classe virtuelle

- Développer et prévoir la qualité des échanges pour favoriser la parole des participants.
- Organiser le travail en sous-groupes, individuel ou collectif.
- Découvrir un panel d'outils de visioconférence et leurs fonctionnalités.
- Identifier la posture d'un formateur à distance : rôle, présentation, caméra, posture, voix, installation.
- Bien démarrer : se présenter, animer (voix, ton, posture, gestes), générer des interactions et créer une dynamique à distance.

Préparer ses animations, de façon ludique et innovante

- Connaître les techniques d'animation dynamisantes : energizers, starters, icebreaker, mini-activités, variation des rythmes... qui engagent les participants.
- Découvrir des outils digitaux collaboratifs et leurs fonctionnalités (Klaxoon, Kahoot, Wooclap, Jamboard...).
- Savoir transposer ses activités réalisées en présentiel, en activités distancielles.
- Apprendre à gérer les imprévus : problème informatique, de connexion...

S'entraîner à animer

- Mettre en pratique l'animation de sa mini-séquence.
- Débriefing entre pairs.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Utilisation de techniques d'animations dynamisantes
- Jeux de rôle et d'animation.
- Entraînements filmés et analysés en groupe.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les enjeux d'une classe virtuelle

Revisiter les fondamentaux de la pédagogie des adultes à distance

Concevoir les principales étapes de sa classe virtuelle

Préparer ses animations, de façon ludique et innovante

S'entraîner à animer

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRÉREQUIS

Avoir déjà animé en présentiel

Venir, si possible, avec un exemple de présentation à animer

DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste en pédagogies innovantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

DÉCOUVRIR ET PRATIQUER LA PÉDAGOGIE LUDINNOVANTE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Passer de formateur à facilitateur

- Découvrir les fondamentaux de la facilitation : rôle, éthique, posture.
- Comprendre l'enjeu de la pédagogie active.
- Passer à une démarche d'animation plus inductive/interactive : choix des techniques, variation et rythme, participants acteurs vs spectateurs.
- Les motivations de l'adulte en formation : craintes et leviers pour mieux instaurer un climat favorable.
- S'interroger sur ses pratiques : forces et point d'amélioration dans ses animations.

Découvrir des techniques d'animation innovante

- Découvrir des techniques d'animation innovante : brise-glace, sketchnote, formation inversée, speed boat, mind mapping...
- Choisir et combiner des techniques créatives : brainstorming, photolangage, scamper, chapeaux de Bono...
- Reconnaître les techniques célèbres : Pecha-Kucha, World Café, Hackathon...
- Savoir utiliser les intelligences multiples.
- Expérimenter le principe de Ludopédagogie : jeux-cadre de Thiagi, Adel's, jeux de plateau, jeux de prétexte, jeux expérientiels, escape game...
- Savoir reconnaître les points clés d'animation : poser le cadre, annoncer les règles et objectifs, « timer » l'activité, débriefing et contextualiser.
- Établir des liens entre les innovations pédagogiques et le numérique/digital.

S'entraîner à animer

- Mettre en pratique l'animation de son activité.
- Débriefing entre pairs.

Se projeter dans ses prochaines interventions

- Ateliers d'échanges et partages.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exercices d'ingénierie pédagogique.
- Jeux de rôle d'animation.
- Élaboration du cahier des charges d'une action de formation.
- Entraînements filmés et analysés en groupe.

OBJECTIFS DE FORMATION

Passer de formateur à facilitateur

Découvrir des techniques d'animation innovante

S'entraîner à animer

Se projeter dans ses prochaines interventions

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants désireux de perfectionner leurs pratiques.

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant spécialiste en pédagogies innovantes et facilitation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

PÉDAGOGIE - CONCEVOIR ET ANIMER UN ATELIER DE FACILITATION

NEW

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Les enjeux et les objectifs d'un atelier efficace

- Connaître l'usage et le design (objectifs, structure, forme et durée).
- Cerner la dynamique des groupes pour exploiter leurs différences.
- Les règles et l'état d'esprit nécessaires à la réussite d'un atelier.

Expérimenter les différentes techniques d'animation

- Les étapes de l'animation, phases de Divergence, Emergence et de Convergence.
- Introduire et cadrer l'atelier, créer les conditions de convivialité.
- Créer les conditions pour faire émerger l'intelligence collective.
- Motiver le groupe autour d'objectifs communs.
- Expérimenter les outils de cocréation et de prise de décision.
- Focus sur les outils et techniques Agiles d'animation d'atelier.
- Utiliser la démarche de co-développement ou ses variants.
- Soigner la conclusion pour argumenter l'impact de l'atelier plan d'action.

La posture de l'animateur

- Développer son aisance et sa communication verbale et non verbale.
- L'écoute active, la reformulation, le questionnement.
- Endosser une posture et des styles d'animation facilitant la coopération.
- Savoir gérer les différents types de participants.
- Atelier grille de lecture des comportements, les biais cognitifs.
- Méthodes et jeux de rôles, cadrage et recadrage.

Élaborer et organiser un atelier de manière cohérente

- Déterminer l'enjeu et les objectifs de l'atelier, se poser les bonnes questions.
- Préparer son déroulé, activités et consignes, gestion du temps.
- Construire son intervention en présentiel et en distanciel.
- Créer les conditions favorables au déroulement de l'atelier, soigner la logistique.

S'entraîner à l'animation d'Ateliers

- Préparer un atelier et savoir le présenter, le vendre et donner envie de participer.
- Design d'un déroulé en fonction des enjeux et objectifs identifiés.
- Premiers pas vers l'animation – expérimenter à partir de besoins réels.
- Produire des idées et des solutions pratiques et adéquates.
- Identifier les pièges, connaître ses ressources pour mener son atelier à son terme en respectant l'objectif de départ.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Ateliers et mises en pratiques sur vos cas réels.
- Partages d'expériences et de bonnes pratiques.
- Jeux de rôles – filmés selon les besoins.
- Études de cas.

OBJECTIFS DE FORMATION

Connaître et comprendre les enjeux d'un atelier efficace

Savoir distinguer les différents types d'ateliers et leur dynamique de groupe

Expérimenter les différentes techniques d'animation grâce à une boîte à outils adaptée

Développer sa posture d'animateur

Savoir préparer et élaborer des ateliers cohérents

S'entraîner à construire et animer un atelier de A à Z

PUBLICS CONCERNÉS

Consultant, manager ou tout responsable souhaitant développer ses compétences d'animation d'ateliers.

PRÉREQUIS

Aucun

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire.

INTERVENANT

Consultant spécialiste en pédagogies innovantes et facilitation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Définition de votre plan d'action d'animateur(trice) d'ateliers en suivant vos apprentissages

Quiz en fin de session de formation

Suivi collectif des participants par une visioconférence à 45 jours

Mesure des mises en pratiques

FORMER ET ACCOMPAGNER À DISTANCE BLENDED LEARNING – E-TUTORAT

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Cerner les enjeux de la formation à distance

- Le point sur l'évolution des modes de formation et la montée en puissance du digital learning (marché, financement, textes...).
- Connaître et identifier les différentes typologies de dispositifs de formation blended et à distance : classe virtuelle, campus numérique, autoformation à distance, webinaires, panorama de différents cas...
- L'arrivée des Mooc's et du microlearning: comment les intégrer ?
- Quel rôle et missions pour les formateurs et les e-tuteurs au sein de ces différents dispositifs pour en renforcer l'efficacité pédagogique ?

Ateliers pratiques « Découverte »

- Utiliser une plate-forme de téléformation : démonstration d'outils.
- Animer une présentation à distance, animer une Webconférence, une visioconférence, un webséminaire.
- Utiliser les outils collaboratifs : Kahoot, Jamboard...

Le Digital n'exclut pas les fondamentaux

- Cerner la psychologie de l'adulte en formation à distance, motivations, attentes, représentations, impact de la distance sur le niveau d'autonomie et résistances au changement.
- 7 étapes incontournables pour élaborer un parcours de formation en blended learning ou e-learning.
- Bâtir le scénario d'accompagnement à distance.
- Mapping des acteurs et des activités à distance.

Comment former et accompagner à distance de façon innovante ? Ateliers pratiques et entraînements

- Cas pratiques et entraînements à l'animation de visioformations, classes virtuelles, entraînements à l'animation à partir de notre plateforme Activ'Learning.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Études de cas.
- Ateliers de découvertes et prise en main des technologies éducatives.
- Entraînements à l'animation de séquence de formation ou suivi à distance en mode synchrone ou asynchrone.

OBJECTIFS DE FORMATION

Cerner les enjeux de la formation à distance.

Concevoir un dispositif de formation et suivi en blended ou e-learning.

Approfondir la relation pédagogique en e-learning à travers l'utilisation des outils.

S'entraîner à animer et à transmettre un contenu de façon ludique et innovante à distance.

PUBLICS CONCERNÉS

Chefs de projet et formateurs en charge de la conception et l'animation d'un projet de formation e-learning.

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation de formateur

DURÉE

3 jours ou 21 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant, 20 ans d'expérience en formation et direction de projets blended et e-learning.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

SAVOIR CONCEVOIR DES SUPPORTS DE FORMATION INNOVANTS

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Recenser les différents types de documents pédagogiques

- La documentation pour le formateur : scénario pédagogique, support intervenant, diaporamas, fiches d'activités pédagogiques.
- La documentation pour les participants : mémos, supports d'aide à la prise de notes ou de suivi post-formation.

Définir les contenus de ces documents : le fond et la forme

- Bâtir le scénario pédagogique détaillé.
- Identifier les principales activités pédagogiques à créer.
- Définir le type de support : fiches, activités de découverte, tests...
- Choisir le mode des supports : mode papier ou digital.

Concevoir des supports de formation innovants

- Formaliser vos documents pédagogiques (charte graphique, charte rédactionnelle).
- Bâtir le chemin de fer de la présentation.
- Connaître les règles de mise en page des documents visuels.
- Vérifier la lisibilité du texte (message, typographies, iconographie, illustrations), les transitions et les enchaînements, le traitement des couleurs, les niveaux de lecture (symbolique, objectif...), le sens de lecture, l'organisation du contenu (répétitions, redondances...).

Comment créer les différents documents ? Les logiciels auteurs

- Connaître les logiciels de conception et de présentation Powerpoint, Prezi, Canvas...
- Démonstration de réalisation quiz, aides-mémoires, ateliers IA.
- Choisir le mode de diffusion des ressources : du support papier au digital-learning.
- Démonstrations et ateliers pratiques de réalisation.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Méthodes actives et participatives.
- Exposés, démonstrations.
- Nombreux ateliers de création.
- Travaux pratiques.

OBJECTIFS DE FORMATION

Connaître les différents types de documents pédagogiques : présentations, documentations, fiches pratiques, tests..

Définir les contenus de ces documents sur le fond et la forme.

Concevoir les supports de formation.

Connaître les logiciels de conception et de présentation pour passer du papier au digital.

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs et consultants en charge de déployer et d'animer des programmes de formation.

PRÉREQUIS

Venir si possible avec un contenu à élaborer.

DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant en Pédagogie, 15 ans de création pédagogique et expérience du e-learning.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

RÉALISEZ DES SUPPORTS DE FORMATION CAPTIVANTS GRÂCE À L'IA : VISUELS, VIDÉOS ET PRÉSENTATIONS



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Créer des supports de formation percutants avec l'IA

- Analyser les fonctionnalités d'IA intégrées dans Powerpoint, Canva ou Pitch.
- Comparer l'efficacité des outils d'IA dans la création de présentation.
- Appliquer les techniques de prompt pour générer des contenus pertinents.

Enrichir vos contenus visuels avec des images pertinentes

- Évaluer les principales plateformes de génération d'images par IA.
- Analyser des techniques efficaces de description d'images.

Créer des contenus vidéos engageants

- Évaluer les principales plateformes pour la création et l'édition vidéo.
- Concevoir un scénario adapté à la génération de vidéos par l'IA.
- Optimiser et ajuster la qualité des vidéos générées.

Évaluer et améliorer les contenus pédagogiques générés avec l'IA

- Développer des critères d'évaluation pour les contenus générés par l'IA.
- Analyser la pertinence et l'impact des supports créés sur l'apprentissage des participants.
- Formuler des recommandations pour améliorer les prompts et les résultats.

Outils et techniques

- Chatbot: ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity.
- Présentations : Powerpoint, Beautiful, Pitch, Canva Image : DALL-E, Midjourney, Canva.
- Vidéo : Runway ML, Luma, Canva.

À l'issue de la formation, vous partirez avec

- Notre collection exclusive de prompts.
- Notre liste d'outils IA d'aide à la création de contenu.
- Votre plan d'action individuel.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

OBJECTIFS DE FORMATION

Créer des supports de formation percutants avec l'IA

Enrichir vos contenus visuels avec des images pertinentes

Créer des contenus vidéos engageants

Évaluer et améliorer les contenus pédagogiques générés avec l'IA

PUBLICS CONCERNÉS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

PRÉREQUIS

Consultants et Formateurs qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

DURÉE

2 jours ou 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisés

INTERVENANT

Consultant en Pédagogie, 15 ans de création pédagogique et expérience du e-learning.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

IA ET PÉDAGOGIE : CONCEVEZ DES FORMATIONS IMPACTANTES ET OPTIMISÉES AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



PROGRAMME DÉTAILLÉ

Identifier les opportunités offertes par l'IA pour optimiser la conception de formations

- Définir l'IA et ses principaux domaines d'application.
- Examiner les applications majeures et leur potentiel.
- Évaluer les avantages et limitations.

Concevoir un scénario pédagogique avec ChatGPT ou Copilot

- Comparer les outils dédiés et leurs fonctionnalités.
- Analyse des besoins et définition des objectifs.
- Élaborer un scénario pédagogique avec des outils IA.

Optimiser l'évaluation des formations grâce à l'IA

- Examiner les différentes méthodes d'évaluation des formations.
- Concevoir des questionnaires d'évaluation personnalisés.
- Analyser les données d'évaluation pour identifier tendances et points d'amélioration.

Concevoir des formations pertinentes en maîtrisant les biais potentiels liés aux modèles IA

- Reconnaître les biais courants dans les modèles de langage (biais de genre, biais culturel, biais de confirmation...).
- Expliquer l'origine de biais dans les données d'entraînement et leur impact sur les réponses.
- Appliquer des techniques de mitigation des biais.

Outils et techniques

- Chatbot: ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity.

À l'issue de la formation, vous partirez avec

- Notre collection exclusive de prompts pour la conception de formations.
- Notre liste d'outils IA d'aide à la conception pédagogique
- Votre plan d'action individuel.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier les différentes applications de l'IA en conception de formations

Concevoir un scénario pédagogique avec ChatGPT ou Copilot

Optimiser l'évaluation des formations grâce à l'IA

Concevoir des formations pertinentes en maîtrisant les biais potentiels liés aux modèles IA

PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

PRÉREQUIS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

DURÉE

1 jour ou 7 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

CONCEVOIR ET ANIMER UNE FORMATION AVEC LE MIND MAPPING

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Connaître les outils et les méthodes

- Qu'est-ce qu'une carte heuristique ?
- Origine, efficacité, utilisation, bénéfices, obstacles.
- Comment construire une carte heuristique : les règles de base.
- Comment la mettre en œuvre avec la méthode PERERV : Préparer, Évoquer, Ramifier, Examiner, Réorganiser, Visionner.

Concevoir et réaliser une formation avec les cartes heuristiques

- Définir les objectifs pédagogiques et écrire les séquences avec les cartes.
- Élaborer des supports pédagogiques pour le formateur et pour les participants.
- Concevoir des supports d'animation : la carte programme, les cartes séquences, les cartes « déroulé ».
- Concevoir un support pour les participants pour faciliter le suivi de la formation, la compréhension et l'utilisation des acquis
- S'initier à l'utilisation d'un logiciel de Mind Mapping (Free Mind, Miro, Edrawmind)

Animer une formation avec le Mind Mapping

- Réussir les étapes clés de votre séquence de démarrage.
- Utiliser la carte heuristique comme technique d'animation.
- Animer un retour d'expérience.
- Clôturer votre formation de manière captivante.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie active et participative
- Exercices personnels, en binôme, en équipe pour renforcer l'apprentissage de nouvelles pratiques
- Classeur pédagogique + fiches pratiques
- Envoi préalable d'un questionnaire

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les principes d'une carte heuristique.

S'entraîner à créer des cartes heuristiques.

Utiliser les cartes heuristiques pour concevoir et réaliser une formation.

Animer avec les cartes heuristiques.

PUBLICS CONCERNÉS

Tout formateur souhaitant utiliser le Mind Mapping dans la conception, la réalisation et l'animation de ses formations.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique de l'animation de formation.

DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire.

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant en pédagogies innovantes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

DÉVELOPPEZ VOS TALENTS DE TUTEUR EN ENTREPRISE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Cerner les rôles et missions d'un tuteur

- Comprendre les enjeux d'une démarche de tutorat pour l'entreprise : missions des tuteurs et contributions attendues.
- Connaître les différents dispositifs de professionnalisation et d'alternance pour mieux les accompagner.
- Rôle et missions d'un tuteur : 7 étapes clés incontournables.

Réussir l'intégration du collaborateur

- Savoir bâtir le plan de montée en compétences : à partir de la fiche de poste ou du référentiel métier, pour faciliter le suivi et l'évaluation.
- S'inscrire dans le processus de onboarding.
- Préparer le poste de travail et l'accueil du tuteur, mener l'entretien d'accueil pour motiver, donner du sens au parcours et poser le cadre nécessaire à la collaboration « gagnant-gagnant ».
- Organiser et planifier les différents types d'entretiens de suivi : entretien hebdomadaire, entretien bilan, entretien final d'évaluation.

S'entraîner à mener les différents entretiens de suivi

- Mettre en place les bases d'une bonne relation : zoom sur l'Analyse transactionnelle.
- Développer sa posture de coach référent :
- Utiliser l'outil SCORE pour mener les entretiens interactifs et motivants.
- Savoir recadrer les situations non conformes avec tact (tensions, conflits, écarts de comportements, malentendus...)
- Connaître les codes des nouvelles générations pour mieux les prendre en compte, motiver et développer l'autonomie.

Élaborer, gérer et coordonner les actions de formation

- Définir les processus de formation à organiser : les différents types d'actions de formation (théorie, pratique, transfert de compétences par démonstration, étude de cas au poste de travail).
- Mettre en place les situations de travail formatrices : préparer et aménager un environnement propice à l'apprentissage.

Connaître et s'appropriier les outils de l'évaluation

- Évaluer les acquis de la personne formée sur la base du plan de montée en compétences.
- S'approprier la boîte à outils du tuteur : fiches de suivi, échelles de progression.
- Élaborer le bilan des actions en lien avec l'école ou l'université pour les contrats en alternance.

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Jeux de rôle, exposés et film pédagogique.
- Support pédagogique + boîte à outils du tuteur.

OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier le rôle et les missions d'un tuteur.

Définir les processus de formation à organiser, mettre en oeuvre, gérer, coordonner.

Mettre en place un « parcours » d'intégration, d'accompagnement et de suivi.

Gérer avec efficacité une situation de management opérationnel.

S'entraîner à prendre en main la boîte à outils du tuteur

PUBLICS CONCERNÉS

Managers et salariés amenés à former des collaborateurs pour faciliter leur intégration, leur professionnalisation et leur fidélisation.

PRÉREQUIS

Aucun.

DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Consultant en management et RH, spécialiste de l'approche tutorale en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.



DEVENIR MENTOR, POSTURES, OUTILS ET PRATIQUES

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Le mentorat, son principe et ses intérêts

- Définir le mentorat : atelier troika
- Identifier les enjeux pour l'Entreprise, le mentoré et le mentor.
- Distinguer le mentorat du tutorat, du coaching et de la supervision,
- Connaître les différents rôles et postures du mentor: soutien, miroir, guide et facilitateur.
- S'appliquer les conditions de réussite: le cadre, la confidentialité et l'engagement mutuel en créant une bonne alliance.

Transmettre son expérience et ses compétences

- Situer le profil du mentoré avec les différentes grilles d'analyse et et typologie.
- Donner du sens et de l'exigence au parcours avec les principales compétences métier ou soft skills à acquérir.
- Co-construire le plan de mentorat en fonction des étapes clés : du lancement, suivi à la clôture.
- Savoir utiliser les outils au service de la transmission des compétences : évaluations, feed back de renforcement positif et synthèses.

Développer votre posture pour devenir un bon mentor

- Développer vos talents d'écoute active pour bâtir une relation de confiance.
- Savoir donner du sens et de la motivation.
- Savoir gérer les situations délicates: résistance, dépendance et non-engagement
- Savoir recadrer tout en restant motivant.
- Clore le parcours de mentorat
- Mener l'entretien d'évaluation finale des résultats atteints et de l'expérience partagée par mentoré et mentor.
- Formaliser la fin du parcours d'accompagnement

Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pragmatique, opérationnelle, interactive.
- Vidéo « Le mentorat, une affaire d'expérience » Entraînements avec conseils personnalisés.

OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les spécificités du mentorat. Se positionner dans son rôle de mentor.

Savoir transmettre son expérience et ses compétences.

Développer les qualités du mentor coach.

PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne amenée à devenir mentor.

PRÉREQUIS

Avoir une pratique de l'animation de formation.

DURÉE

Formule présentielle :

2 jours soit 14 heures + 1 heure de visioconférence à 45 jours du stage

Un accès à la plateforme collaborative pendant 1 mois.

INTERVENANT

Mentor et coach professionnel, 25 ans d'expérience entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.



TRANSFORMEZ VOS ÉQUIPES DÈS AUJOURD'HUI

Des formations qui font la différence.

Boostez vos compétences,
votre performance et votre impact.



“ Ensemble, faisons de 2026
une année d'innovation, de
performance et de succès ! ”

Contactez-nous dès aujourd'hui pour
réserver vos formations et séminaires.



contact@activpartners.fr
+33 1 41 12 21 31
www.activpartners.com

Innovation, performance et expertise. Depuis septembre 2025, Activ'Partners et Europharma se sont alliées pour vous faire prendre une longueur d'avance !



Europharma est un organisme de formation certifié QUALIOPi enregistré sous le numéro de SIRET 829 020 478 000 14 et DA 11 92 21940 92. Les formations produites et animées par nos équipes répondent aux exigences de qualité et vous permettent de bénéficier des prises en charge par les organismes financeurs (OPCO).

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Pour les actions de formations