

# 100 FORMATIONS

L'INTELLIGENCE  
ARTIFICIELLE  
POUR LES  
MÉTIERS

NOUVEAUTÉS 2026  
IA ÉTHIQUE....

Catalogue  
2026

[www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

+33 1 41 12 21 31

**POUR AGIR :**  
**Innovation,**  
**Compétence,**  
**Performance.**





# édito

## Prenez une longueur d'avance

Dans un monde en perpétuelle transformation, où l'intelligence artificielle redéfinit les métiers et où les soft skills deviennent les nouveaux piliers de la performance, Activ'Partners s'engage à vos côtés pour bâtir les compétences de demain.

2026 marque un tournant : celui d'une formation plus agile, plus humaine, plus stratégique. En fusionnant nos expertises avec Europharma, nous avons conçu une offre enrichie, sur-mesure, et résolument tournée vers l'impact. Nos programmes allient excellence pédagogique, innovation digitale et accompagnement personnalisé pour répondre aux enjeux réels des entreprises.

Leadership, IA, intelligence émotionnelle, performance commerciale, qualité de vie au travail, diversité, stratégie RSE... : chaque thématique est pensée pour transformer vos équipes en acteurs du changement, capables d'anticiper, d'innover et de fédérer.

Avec plus de 25 ans d'expérience, 40 consultants experts, et une présence dans 12 grandes villes, nous vous proposons bien plus qu'un catalogue : une vision, une dynamique, un souffle nouveau pour vos projets de transformation.

Activ'Partners & Europharma, c'est l'alliance de la rigueur et de l'audace, du savoir-faire et du savoir-être. Ensemble, faisons de 2026 l'année de votre accélération.

### **Séverine LACAN**

Directrice Conseil &  
Accompagnement  
Activ'Partners

### **Marie JOUGLET**

Chef de Projet  
Formation  
Activ'Partners

### **Emilie BERNADAC**

Directrice des  
Opérations  
Europharma



# PIONNIER DES FORMATIONS HYBRIDES SUR-MESURE DEPUIS PLUS DE 25 ANS !

**Activ'Partners** accompagne les entreprises dans leur transformation managériale et opérationnelle.

En rejoignant **Europharma**, nous avons fusionné nos expertises pour proposer une offre encore plus innovante en formation, conseil et accompagnement stratégique. Spécialistes du leadership, du management et de la performance, nous concevons des formations courtes, immersives et sur-mesure, directement applicables aux enjeux métiers.

Dans un monde où IA et intelligence émotionnelle redéfinissent les leviers de performance, nous intégrons ces dimensions dans des modules concrets, éthiques et orientés résultats.

**Activ'Partners & Europharma**, c'est l'alliance de l'innovation, de la performance et de l'expertise pour vous faire prendre une longueur d'avance.

## Ils nous font confiance ...



## Chiffres clés

**18 500**  
INTERVENTIONS

**1 720**  
CLIENTS

**40**  
CONSULTANTS EXPERTS

**70%**  
DE NOS CLIENTS ISSUS  
DU SECTEUR NUMÉRIQUE

**12**  
GRANDES VILLES

# DES FORMATEURS PARTOUT EN FRANCE

Notre atout : un dispositif pédagogique tout inclus avec accès à notre plateforme de téléformation et une visioconférence de suivi d'1 heure à 45 jours !



Une équipe composée de 40 consultants formateurs en réseau et chefs de projets :

- Vous garantit l'apport de visions plurielles pour mieux comprendre et répondre à vos besoins.
- S'engage à vos côtés et au quotidien pour accompagner vos projets.
- Vous offre un conseil de haut niveau et des interventions professionnelles motivantes pour vos équipes.
- Organise un suivi rigoureux et un reporting de chacune de nos interventions.
- Réalise les mesures d'impact pour vous permettre d'évaluer le retour sur investissement de vos formations.

## NOTRE CONSEIL PÉDAGOGIQUE

Une équipe soudée de 6 consultants experts et pluridisciplinaires pour accompagner vos réflexions à toutes les étapes.



**PILOTAGE, CONSEIL & INGÉNIERIE DE FORMATION**  
Marie Jouplet - Chef de projet formation.



**MARKETING & NUMÉRIQUE – IA MÉTIERS**  
Eric Bouchet - Consultant en Management & Stratégie Digitale - Coach certifié.



**FORMATION DE FORMATEURS – TUTEURS & SOFT SKILLS**  
Juliette Fasquelle - Consultante-Formatrice, Coach certifiée, Spécialiste en pédagogies innovantes.



**CHANGE MANAGEMENT – DEVELOPPEMENT RH & BUSINESS**  
Cécile Hetzlen Biron - Consultante en Management & RH, Executive Coach.

**MANAGEMENT & RH & ACCOMPAGNEMENT**  
Catherine Lemanissier - Coach certifiée & DRH, accompagne les transformations RH.

**DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL & INNOVATION – IA MÉTIERS**  
Didier Thalmann - Executive Coach & Consultant - certifié design thinking.

# VOTRE FORMATION TAILLÉE SUR MESURE

sur mesure ou clés en mains

MANAGEMENT  
& LEADERSHIP

RESSOURCES  
HUMAINES

MARKETING &  
DÉVELOPPEMENT  
COMMERCIAL

COMMUNICATION  
& DÉVELOPPEMENT  
PERSONNEL

FORMATION DE  
FORMATEURS EXPERTS  
RÉFÉRENTS - TUTEURS

FORMATIONS À L'IA  
POUR LES MÉTIERS

## ACCESSIBILITÉ HANDICAP

Activ partners s'engage à rendre ses formations accessibles à tous.

Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référent handicap avant votre inscription (Emilie Bernadac - [contact@activpartners.fr](mailto:contact@activpartners.fr)) afin que nous puissions étudier ensemble les adaptations nécessaires pour suivre la formation dans les meilleures conditions.

## Votre formation en un temps record !

Accédez à nos plannings interentreprise sur notre site Internet [activpartners.com](http://activpartners.com)

**Délai minimum d'inscription : 10 jours ouvrés avant le début de la formation** (sessions interentreprises avec paiement direct). Pour les formations financées par un OPCO ou nécessitant une adaptation handicap, comptez un délai supplémentaire de 2 à 4 semaines pour le traitement des demandes.

## Choisissez votre solution de formation

### NOS FORMULES INTRA - ENTREPRISE :

**Nous développons des solutions sur mesure,  
100 % adaptées à vos collaborateurs !**

### NOS FORMULES INTER - ENTREPRISES :

**+ séminaires « clés en main »  
directement opérationnels**

Formations  
présentielles,  
mixtes ou  
distancielles

Centrées sur  
l'acquisition de  
compétences  
opérationnelles

Durée 1 à 3 jours  
avec suivi à 45 jours  
inclus !

# LE COACHING INDIVIDUEL

Pour aller plus loin, nos coachs professionnels vous accompagnent à :

- ▶ Réussir une prise de poste, développer le leadership managérial.
- ▶ Développer des relations de travail harmonieuses, mieux gérer l'énergie et votre stress.
- ▶ Aborder un changement important de votre entreprise.
- ▶ Dynamiser vos résultats commerciaux.
- ▶ Réussir la conduite d'un nouveau projet.
- ▶ Développer l'aisance dans la prise de parole en public...

Grâce à notre expérience, nos coachs et notre boîte à outils très riche, nous vous proposons des accompagnements adaptés à vos problématiques, vos environnements et vos situations particulières permettant d'atteindre des objectifs concrets et smart.



## NOS COACHINGS D'ÉQUIPE

Nos programmes de motivation et d'engagement pour accompagner vos collaborateurs !

### Embarquez vos équipes !

Découvrez nos programmes collectifs de motivation et d'engagement... Les récentes études liées à la qualité de vie au travail démontrent que lorsque l'on exerce une activité professionnelle qui nous permet de nous investir physiquement, émotionnellement et mentalement, les managers et leurs collaborateurs sont plus heureux et plus performants. Pourtant, beaucoup de salariés ignorent les sources de leur motivation. C'est l'objet de nos programmes d'engagement bâtis sur-mesure pour vos équipes autour de

### 3 temps forts :



Se concentrer sur les fondements de votre entreprise.

Bâtir les clés de l'engagement de la motivation personnelle et collective.

Soutenir et responsabiliser par un programme de coaching et d'accompagnement.



**Vous souhaitez  
impulser du rythme  
et du souffle  
à vos équipes ?**

**Créativité &  
innovation**

**Motivation  
d'équipe**

**Performance  
commerciale**

**Bien-être &  
développement  
personnel**

**Cohésion  
d'équipe**

**Nous créons  
pour vous, votre  
TEAM BUILDING  
avec nos équipes  
dédiées.**

**Comités de direction**

- ▶ Comment se réinventer ?
- ▶ Nouveau modèle économique : parlons stratégie !
- ▶ Quelle nouvelle organisation pour cultiver la performance ?
- ▶ Nouveau leadership conscient ?
- ▶ Comment incarner et faire partager la vision ?

**Managers**

- ▶ Quel nouveau mode d'organisation inventer mix télétravail et présentiel ?
- ▶ Repenser les leviers de motivation pour développer l'engagement ?
- ▶ Comment introduire l'agilité pour un management 3.0 ?

**Équipes**

- ▶ Comment cultiver 10 soft skills en 2 jours !
- ▶ Croiser les méthodes efficaces qui marchent en équipe.
- ▶ Comment bien servir nos clients ? Équipes internes et externes.

**Entreprise**

- ▶ Enjeux RSE et développement durable
- ▶ Prendre soin de vos équipes !
- ▶ Comment faire de la diversité, un atout pour chacun !
- ▶ La qualité, un atout et un enjeu pour tous !

# LA QUALITÉ DE L'ANIMATION PÉDAGOGIQUE ET DE NOS OUTILS

## La qualité de nos animations multimodales

FORMATION  
DE NOS CONSULTANTS

QUALITÉ PÉDAGOGIQUE  
ET D'EXPERTISE

MÉTHODES INTERACTIVES  
ET PARTICIPATIVES



REX À 45 JOURS

95 % DE SATISFACTION

ÉVALUATIONS

70 % DE MISE EN PRATIQUE

## La Formation continue de nos consultants, lors des Universités d'Été et d'Hiver

Nous accordons une attention particulière à la formation de notre réseau de 40 consultants formateurs et coachs lors de nos séminaires internes réguliers.

Notre programme de perfectionnement continu vise à partager notre veille, renforcer nos compétences, l'entraînement à l'animation avec nos outils et échanger les bonnes pratiques.

3 P  
PERFORMANCE-PÉDAGOGIE-PARTAGÉE

Kahoot!

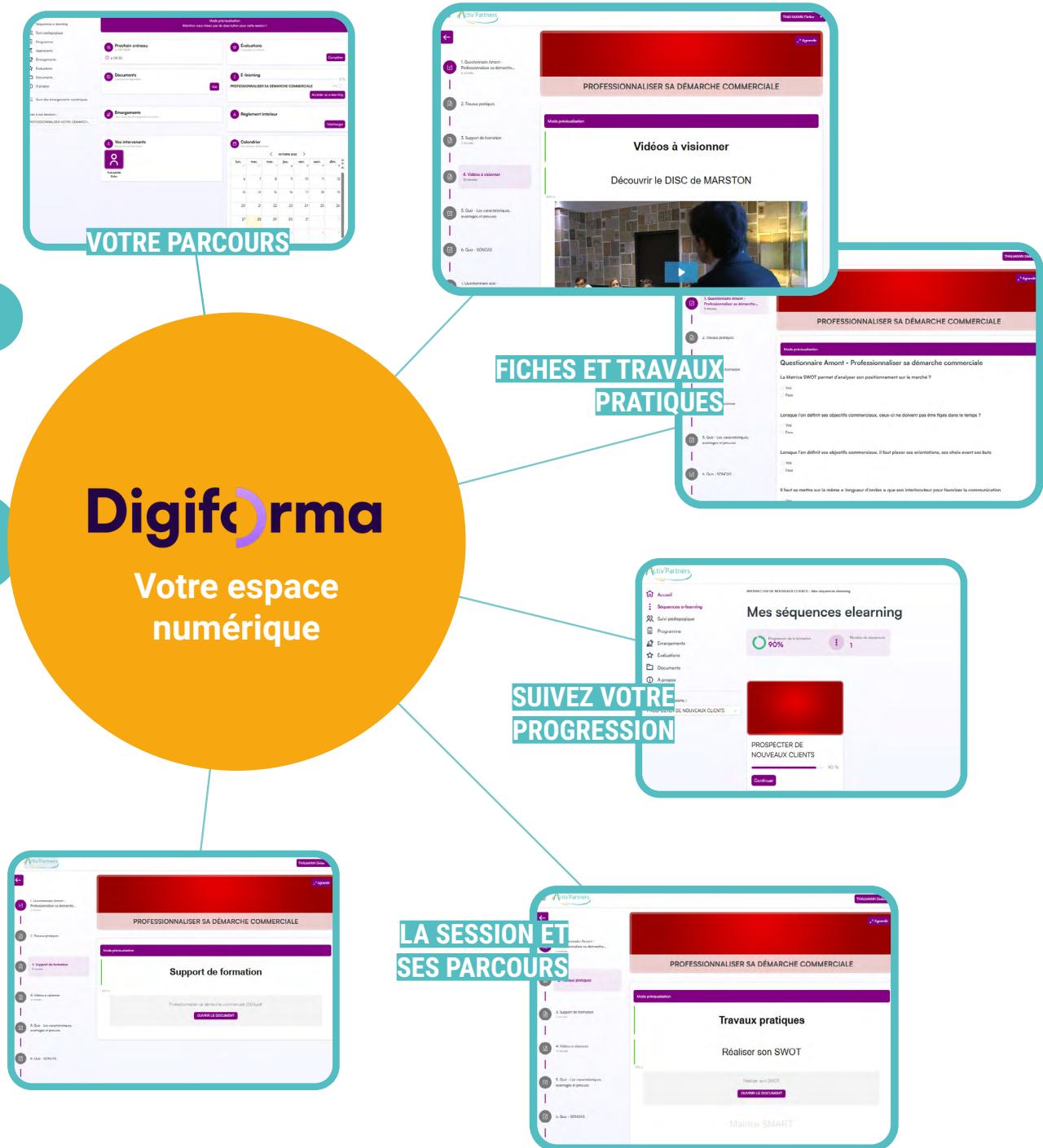
zoom

klaxoon

ms

# DES OUTILS PÉDAGOGIQUES À LA POINTE

Notre savoir-faire en pédagogies multimodales  
Présentiel - E-learning - Blended Learning et Coaching





**Nos formations sont conçues pour aider les entreprises à intégrer l'IA de manière proactive, en maximisant ses atouts pour optimiser leurs opérations tout en maîtrisant les risques associés.**



# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LES MÉTIERS

Activ'Partners propose un parcours de formation à l'utilisation de l'IA, adapté aux collaborateurs de tout niveau d'expérience, pour accompagner leurs pratiques métier.

## NOTRE EXPERTISE DES ACCOMPAGNEMENTS À LA PRATIQUE DE L'IA POUR LES MÉTIERS

Activ'Partners a plus de 25 ans d'expérience dans l'accompagnement des grands plans de transformation.

Notre département « Conseil » développe depuis plusieurs années une offre de conseil et formation ciblée pour accompagner les directions et leurs équipes à préparer et bien intégrer la pratique des outils IA dans cadre de leurs pratiques professionnelles.

## DES CONSULTANTS EXPÉRIMENTÉS

La conception pédagogique et technique des programmes constitue le point d'orgue de la réussite des projets. C'est pourquoi, elle est réalisée par le concours d'experts du métier et du responsable de projet.

Vous bénéficiez ainsi d'un interlocuteur unique pour la direction du projet et la gestion de son déploiement.

## NOTRE CONNAISSANCE DES TRANSFORMATIONS MÉTIERS AVEC L'IA

Activ'Partners a une grande expérience des accompagnements grâce à son équipe de consultants-coachs dédiée à l'IA.

Nous intervenons sur la base de programmes ciblés et développés sur-mesure avec nos clients.

Nous intégrons les techniques de l'accompagnement du changement pour opérer sur ces sujets.

## SOMMAIRE

- Boostez votre efficacité au quotidien avec l'IA : Copilot, un outil concret pour des résultats immédiats
- Maîtriser l'IA pour une stratégie marketing gagnante et de meilleures performances de vente
- Créer vos agents intelligents pour augmenter votre productivité **NEW**
- Management et IA : optimisez vos décisions et dynamisez la gestion de vos équipes et de vos projets
- Optimisez vos écrits professionnels avec l'IA : clarté, concision et impact garantis
- IA et pédagogie : concevez des formations impactantes et optimisées avec l'intelligence artificielle
- Réalisez des supports de formation captivants grâce à l'IA : visuels, vidéos et présentations
- Maîtrisez l'IA pour une transformation stratégique réussie : leadership et innovation au cœur du changement
- Gestion RH augmentée : l'IA au service du recrutement et de la performance des talents
- Réinventez vos méthodes créatives avec l'IA : inspirez, innovez
- Dynamiser vos écrits professionnels à l'ère de l'IA
- L'intelligence artificielle au service de la performance commerciale

# BOOSTEZ VOTRE EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN AVEC L'IA : COPILOT, UN OUTIL CONCRET POUR DES RÉSULTATS IMMÉDIATS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Simplifier vos tâches courantes de bureautique avec MS Copilot

- Prendre en main MS Copilot et son interface.
- Identifier les tâches dans Word, Excel et PowerPoint susceptibles d'être améliorées par Copilot.
- Formuler des requêtes Copilot pertinentes pour améliorer votre efficacité quotidienne.

### Améliorer la qualité de vos écrits et la prise de décision grâce à l'analyse de documents

- Générer et améliorer de contenus avec Copilot.
- Analyser de données complexes dans Excel grâce à l'IA.
- Concevoir des présentations impactantes avec l'assistance de Copilot.
- Mises en pratique selon les participants dans Word, Excel ou Powerpoint.

### Optimiser la gestion du temps et des projets à l'aide d'outils d'IA

- Évaluer vos besoins d'optimisation sur vos projets actuels.
- Comparer les outils d'IA pour la gestion du temps (ex: Motion, Reclaim)
- Planifier et suivre vos projets avec l'aide de l'IA.
- Améliorer votre communication grâce à l'intégration de Copilot dans Microsoft Teams et Outlook.

### Augmenter votre productivité en intégrant efficacement les outils d'IA dans votre flux de travail quotidien

- Personnaliser Copilot en fonction de vos besoins spécifiques.
- Évaluer et appliquer les bonnes pratiques pour une utilisation éthique et efficace de l'IA au travail.

### À l'issue de la formation, vous repartirez avec

- Notre collection exclusive de prompts sur l'efficacité professionnelle
- Notre liste d'outils IA d'efficacité professionnelle.
- Votre plan d'action individuel.

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

## OBJECTIFS DE FORMATION

Simplifier vos tâches courantes de bureautique avec Microsoft Copilot

Améliorer la qualité de vos écrits et la prise de décision grâce à l'analyse de documents

Optimiser la gestion du temps et des projets à l'aide d'outils d'IA

Augmenter votre productivité en intégrant efficacement les outils d'IA dans votre flux de travail quotidien

## PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne souhaitant adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés.

## PRÉREQUIS

Avoir suivi une initiation aux outils IA et techniques de prompt.

Avoir accès à la suite Office et à Microsoft Copilot.

## DURÉE

2 jours ou 14 heures +

En option : accompagnement et coaching personnalisés

## INTERVENANT

Consultant en communication écrite pour les entreprises, journaliste.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# MAÎTRISEZ L'IA POUR UNE STRATÉGIE MARKETING GAGNANTE ET DE MEILLEURES PERFORMANCES DE VENTE

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Développer une compréhension claire et pragmatique de l'IA

- Revoir les bases essentielles du marketing et des ventes avec un focus sur comment l'IA peut améliorer chaque aspect : segmentation, parcours clients, conversion...
- Initier une réflexion sur ses pratiques actuelles, utiliser l'IA comme un auditeur et un conseiller.

### Comprendre comment analyser son marché et son marketing

- Apprendre à utiliser des outils d'IA pour mieux comprendre son marché
- Montrer comment l'IA permet de créer des offres ultra-ciblées et personnalisées pour chaque client.
- Créer une offre sur-mesure pour un client fictif, en utilisant un outil d'IA. Comment analyser ses préférences et comportements ?
- Créer une campagne marketing automatisée pour un produit spécifique, en fonction de scénarios client générés par IA.

### Utiliser l'IA pour l'optimisation des ventes et de la relation client

- Apporter des outils pratiques pour améliorer la prospection et la gestion des leads grâce à l'IA.
- Identifier le potentiel des assistants virtuels dans la relation client et le suivi des contacts.
- Simuler un processus de vente utilisant un assistant virtuel IA pour identifier et suivre des prospects, de la qualification à la conclusion.

### Prendre du recul sur son exploration et sa pratique

- Sensibiliser aux questions éthiques liées à l'utilisation de l'IA
- Savoir identifier les biais algorithmiques et leurs impacts sur les résultats.
- Construire son plan d'utilisation de l'IA, savoir identifier les limites à se poser

### Outils et techniques

ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity, Humanlinker, Zeliq, LGM

### À l'issue de la formation, vous partirez avec

Notre collection exclusive de prompts

Notre liste d'outils IA pour s'initier

Votre plan d'action individuel et vos premiers prompts personnalisés

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

#### PUBLICS CONCERNÉS

Equipes commerciales.

Dirigeants de TPE/PME

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés.

#### PRÉREQUIS

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

#### DURÉE

2 jours, 14 heures de formation

En option : accompagnement et coaching personnalisé

#### INTERVENANT

Consultant senior en vente et relations clients

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# CRÉER VOS AGENTS INTELLIGENTS POUR AUGMENTER VOTRE PRODUCTIVITÉ



NEW

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Comprendre et concevoir un agent intelligent

#### Fondamentaux et cas d'usage

- Introduction aux agents IA : définition, typologies, technologies.
- Exemples inspirants :
  - Assistant RH pour répondre aux questions sur les congés, formations, onboarding
  - Agent de support produit pour les clients ou les équipes internes
  - Copilote commercial pour préparer les rendez-vous et analyser les données clients
- Enjeux éthiques et RGPD : intégrer une IA responsable.

#### Atelier : Définir son agent

- Objectifs métier, cible, valeur ajoutée
- Cartographie des interactions
- Choix des outils : Copilot, GPT, RAG, plateformes no-code (Voiceflow, Botpress...)

#### Design conversationnel

- Structure d'un agent : flux, base de connaissances, personnalisation.
- UX conversationnelle : ton, style, clarté.
- Atelier : création d'un premier prototype.
- Déployer et améliorer son agent IA.
- Test, intégration et optimisation.
- Test et amélioration des réponses (prompt engineering).
- Intégration dans les environnements métiers (site, intranet, LMS...).

#### Atelier : Personnalisation avancée

- Ajout de mémoire, API externes, documents internes.
- Création d'un agent avec rôle métier (ex. : mentor IA, assistant projet) Déploiement et plan d'action.
- Atelier final : présentation des agents créés + feedback collectif.
- Livrables.
- Un agent IA fonctionnel adapté à un cas métier.

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Courtes présentations théoriques suivies d'applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Simplifier vos tâches courantes la création d'agent intelligent
- Savoir définir son agent
- Créer et déployer son agent
- Optimiser la gestion du temps
- Augmenter votre productivité en intégrant efficacement les outils d'IA dans votre flux de travail quotidien.

### PUBLICS CONCERNÉS

Les entreprises qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés.

### PRÉREQUIS

- Avoir suivi une initiation aux outils IA et techniques de prompt.
- Avoir accès à la suite Office et à Microsoft Copilot ou GPT

### DURÉE

2 jours ou 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

### INTERVENANT

Conseil en Management, 30 ans d'expérience managériale en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# MANAGEMENT ET IA : OPTIMISEZ VOS DÉCISIONS ET DYNAMISEZ LA GESTION DE VOS ÉQUIPES ET DE VOS PROJETS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Identifier les opportunités offertes par l'intelligence artificielle pour améliorer vos pratiques managériales

- Introduction à l'IA : définition, concepts clés, et historique.
- Évaluer l'impact de l'IA sur le management moderne, opportunités et défis
- Exemples d'applications concrètes de l'IA dans différents secteurs.

### Utiliser efficacement ChatGPT et Copilot pour optimiser votre communication et la gestion de projets

- Présentation de ChatGPT et de Copilot, et de leurs fonctionnalités.
- Comparer avantages et limites de ChatGPT / Copilot dans un contexte professionnel

### Optimiser votre gestion d'équipe grâce à l'IA

- Planifier la composition des équipes en utilisant l'analyse des compétences avec l'IA
- Automatiser des tâches administratives pour libérer du temps de management
- Améliorer l'efficacité des réunions : ordre du jour, prise de notes et transcription en temps réel, comptes-rendus synthétiques et actionnables

### Accompagner la transformation numérique de l'entreprise et de votre équipe

- Développer des KPIs et tableaux de bord pour mesurer l'impact de l'IA sur la performance de l'équipe.
- Évaluer les enjeux éthiques liés à l'utilisation de l'IA et établir un cadre de bonnes pratiques pour les collaborateurs.

### Outils et techniques

- Suite Office : Word, Excel, Powerpoint, Teams, Outlook
- IA : ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity

### À l'issue de la formation, vous repartez avec

- Notre collection exclusive de prompts communication et management
- Notre liste d'outils IA pour le management
- Votre plan d'action individuel

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier les opportunités offertes par l'intelligence artificielle pour améliorer vos pratiques managériales.

Utiliser efficacement ChatGPT et Copilot pour optimiser votre communication et la gestion de projets.

Optimiser votre gestion d'équipe grâce à l'IA.

Accompagner la transformation numérique de l'entreprise et de votre équipe.

### PUBLICS CONCERNÉS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### PRÉREQUIS

Managers qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### DURÉE

2 jours ou 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisés

### INTERVENANT

Conseil en Management, 30 ans d'expérience managériale en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# OPTIMISEZ VOS ÉCRITS PROFESSIONNELS AVEC L'IA : CLARTÉ, CONCISION ET IMPACT GARANTIS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Identifier les principaux outils IA disponibles pour l'amélioration des écrits professionnels.

- Présentation des principaux outils IA (ChatGPT, Copilot, Jasper, CopyAI, Writesonic, etc.).
- Démonstration des fonctionnalités de base.
- Exercices pratiques d'utilisation simple.

### Maîtriser les techniques de prompt engineering pour obtenir des résultats optimaux des outils IA

- Principes du prompt engineering.
- Développer des techniques de formulation efficace et des requêtes pour obtenir des meilleurs précis et pertinents.
- Ateliers pratiques de création et d'optimisation de prompts.

### Améliorer la clarté, la concision et l'impact de vos communications écrites avec les outils IA

- Utiliser les outils IA pour améliorer vos écrits.
- Identifier des prompts et techniques permettant d'améliorer l'impact et la persuasion des textes (persona, modèles, techniques AIDA, SONCAS...).
- Exercices pratiques sur des documents professionnels réels.

### Intégrer stratégiquement les outils IA dans votre processus de rédaction professionnelle

- Élaborer une organisation personnalisée intégrant les outils IA.
- Évaluer les impacts éthiques et définir les bonnes pratiques de l'utilisation d'IA dans vos écrits.
- Mise en situation : rédaction d'un document en utilisant les outils IA.

### Outils et techniques

- Chatbot : ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity IA dédiées : Jasper, CopyAI.

### À l'issue de la formation, vous repartirez avec

- Notre collection exclusive de prompts pour la rédaction. Notre liste d'outils IA d'aide à la rédaction.
- Votre plan d'action individuel.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

## OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier les principaux outils IA disponibles pour l'amélioration des écrits professionnels.

Maîtriser les techniques de prompt engineering pour obtenir des résultats optimaux des outils IA.

Améliorer la clarté, la concision et l'impact de vos communications écrites avec les outils IA.

Intégrer stratégiquement les outils IA dans votre processus de rédaction professionnelle.

## PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés.

## PRÉREQUIS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA ou autre

## DURÉE

1 jour ou 7 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

## INTERVENANT

Consultant en communication écrite pour les entreprises, journaliste.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# IA ET PÉDAGOGIE : CONCEVEZ DES FORMATIONS IMPACTANTES ET OPTIMISÉES AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Identifier les opportunités offertes par l'IA pour optimiser la conception de formations

- Définir l'IA et ses principaux domaines d'application.
- Examiner les applications majeures et leur potentiel.
- Évaluer les avantages et limitations.

### Concevoir un scénario pédagogique avec ChatGPT ou Copilot

- Comparer les outils dédiés et leurs fonctionnalités.
- Analyse des besoins et définition des objectifs.
- Élaborer un scénario pédagogique avec des outils IA.

### Optimiser l'évaluation des formations grâce à l'IA

- Examiner les différentes méthodes d'évaluation des formations.
- Concevoir des questionnaires d'évaluation personnalisés.
- Analyser les données d'évaluation pour identifier tendances et points d'amélioration.

### Concevoir des formations pertinentes en maîtrisant les biais potentiels liés aux modèles IA

- Reconnaître les biais courants dans les modèles de langage (biais de genre, biais culturel, biais de confirmation...).
- Expliquer l'origine de biais dans les données d'entraînement et leur impact sur les réponses.
- Appliquer des techniques de mitigation des biais.

### Outils et techniques

- Chatbot: ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity.

### À l'issue de la formation, vous partirez avec

- Notre collection exclusive de prompts pour la conception de formations.
- Notre liste d'outils IA d'aide à la conception pédagogique.
- Votre plan d'action individuel.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier les différentes applications de l'IA en conception de formations

Concevoir un scénario pédagogique avec ChatGPT ou Copilot

Optimiser l'évaluation des formations grâce à l'IA

Concevoir des formations pertinentes en maîtrisant les biais potentiels liés aux modèles IA

### PUBLICS CONCERNÉS

Formateurs qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### PRÉREQUIS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### DURÉE

1 jour ou 7 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

### INTERVENANT

Consultant en Pédagogie, 15 ans de création pédagogique et expérience du e-learning.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# RÉALISEZ DES SUPPORTS DE FORMATION CAPTIVANTS GRÂCE À L'IA : VISUELS, VIDÉOS ET PRÉSENTATIONS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Créer des supports de formation percutants avec l'IA

- Analyser les fonctionnalités d'IA intégrées dans Powerpoint, Canva ou Pitch.
- Comparer l'efficacité des outils d'IA dans la création de présentation.
- Appliquer les techniques de prompt pour générer des contenus pertinents.

### Enrichir vos contenus visuels avec des images pertinentes

- Évaluer les principales plateformes de génération d'images par IA.
- Analyser des techniques efficaces de description d'images.

### Créer des contenus vidéos engageants

- Évaluer les principales plateformes pour la création et l'édition vidéo.
- Concevoir un scénario adapté à la génération de vidéos par l'IA.
- Optimiser et ajuster la qualité des vidéos générées.

### Évaluer et améliorer les contenus pédagogiques générés avec l'IA

- Développer des critères d'évaluation pour les contenus générés par l'IA.
- Analyser la pertinence et l'impact des supports créés sur l'apprentissage des participants.
- Formuler des recommandations pour améliorer les prompts et les résultats.

### Outils et techniques

- Chatbot: ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity.
- Présentations : Powerpoint, Beautiful, Pitch, Canva Image : DALL-E, Midjourney, Canva.
- Vidéo : Runway ML, Luma, Canva.

### À l'issue de la formation, vous partirez avec

- Notre collection exclusive de prompts.
- Notre liste d'outils IA d'aide à la création de contenu.
- Votre plan d'action individuel.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Créer des supports de formation percutants avec l'IA

Enrichir vos contenus visuels avec des images pertinentes

Créer des contenus vidéos engageants

Évaluer et améliorer les contenus pédagogiques générés avec l'IA

### PUBLICS CONCERNÉS

Avoir une connaissance générale des outils IA et des techniques de prompt

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### PRÉREQUIS

Consultants et Formateurs qui souhaitent adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### DURÉE

2 jours 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisés

### INTERVENANT

Consultant en Pédagogie, 15 ans de création pédagogique et expérience du e-learning.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# GESTION RH AUGMENTÉE : L'IA AU SERVICE DU RECRUTEMENT ET DE LA PERFORMANCE DES TALENTS

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Piloter la démarche entretien annuel de votre Entreprise

- Comprendre les fondamentaux de l'IA appliquée aux RH.
- Partir des concepts clés de l'IA et du contexte RH pour explorer les évolutions des rôles et missions.
- Initier une réflexion stratégique sur l'intégration de l'IA dans les pratiques RH existantes.

### Améliorer le recrutement et la gestion des talents avec l'IA

- Utiliser l'IA pour automatiser et améliorer le processus de recrutement : tri des candidatures, analyse prédictive de la performance des candidats.
- Personnaliser le développement des compétences avec des outils d'IA : identifier les besoins de formation et optimiser les parcours RH.
- Renforcer la gestion des talents grâce à l'IA : suivi des performances en temps réel, gestion proactive de la rétention des employés.

### Optimiser les processus administratifs RH grâce à l'IA

- Automatiser les tâches administratives : gestion des congés, feuilles de temps, notes de frais et autres processus récurrents avec des outils IA.
- Améliorer la conformité RH et la gestion des risques avec des systèmes d'IA capables de détecter les anomalies et prévenir les erreurs humaines.
- Utiliser des assistants virtuels pour améliorer l'expérience « collaborateur » dans les démarches administratives.

### Prendre du recul : les enjeux éthiques et stratégiques de l'IA dans les Ressources Humaines

- Sensibiliser aux risques liés à l'utilisation de l'IA dans les RH : biais algorithmiques, protection des données personnelles et confidentialité.
- Comprendre les cadres réglementaires d'une utilisation éthique de l'IA.
- Identifier les défis stratégiques liés à l'intégration de l'IA dans les RH : alignement avec la culture d'entreprise, adaptation des processus.

### Outils et techniques

- ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity, Humanlinker, Zeliq, LGM

### À l'issue de la formation, vous repartirez avec

- Notre collection exclusive de prompts Notre liste d'outils IA pour s'initier
- Votre plan d'action individuel et vos premiers prompts personnalisés

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre l'impact stratégique de l'IA sur les fonctions RH

Acquérir des compétences pratiques pour intégrer l'IA dans les processus RH

Élaborer une stratégie d'implémentation éthique de l'IA en RH

Favoriser la prise de conscience des impacts sur sa pratique.

### PUBLICS CONCERNÉS

Managers et opérationnels des équipes ressources humaines

Dirigeants de TPE/PME

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### PRÉREQUIS

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### DURÉE

2 jours 14 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisés

### INTERVENANT

Consultant(e) en ressources humaines

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# MAÎTRISEZ L'IA POUR UNE TRANSFORMATION STRATÉGIQUE RÉUSSIE : LEADERSHIP ET INNOVATION AU CŒUR DU CHANGEMENT

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Se donner des points de repères l'IA, le leadership et la transformation des organisations

- Comprendre l'IA et ses applications dans les organisations : concepts clés, applications : automatisation, personnalisation, analyse prédictive...
- Identifier les facteurs de transformation organisationnelle.
- Simuler l'impact de l'IA sur la structure organisationnelle, les processus décisionnels et les compétences.

### Imaginer l'IA comme un levier de transformation

- Utiliser l'IA pour améliorer l'efficacité opérationnelle, la prise de décision et l'innovation en identifiant les processus clés à transformer avec l'IA.
- Aligner l'IA avec la vision stratégique pour améliorer la prise de décision et intégrer l'IA dans la stratégie de transformation de l'organisation.

### Ré-apprendre à manager dans un contexte d'IA

- Comprendre l'impact de l'IA sur le rôle managérial et manager la collaboration humain-IA.
- Manager avec les données : de la réaction à la proactivité et savoir utiliser et initier des prises de décision éclairée par l'IA.

### Prendre du recul sur l'utilisation de l'IA

- Sensibiliser aux questions éthiques et imaginer une gouvernance interne.
- Savoir identifier les biais algorithmiques et leurs impacts.

### Outils et techniques

- ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity, MidJourney, Dall-E, Leonardo...

### À l'issue de la formation, vous repartez avec

- Notre collection exclusive de prompts.
- Notre liste d'outils IA pour s'initier.
- Votre plan d'action individuel et vos premiers prompts personnalisés.

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective.
- Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les bases de l'IA et ses impacts potentiels sur les organisations.

Explorer le rôle du leadership dans l'intégration de l'IA.

Identifier les leviers de transformation organisationnelle grâce à l'IA.

### PUBLICS CONCERNÉS

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### PRÉREQUIS

Managers,

Dirigeants,

Chefs de projets,

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive

### DURÉE

1 journée ou 7 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

### INTERVENANT

Consultant en management, intelligence collective et émotionnelle. Coach certifié.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# RÉINVENTEZ VOS MÉTHODES CRÉATIVES AVEC L'IA : INSPIREZ, INNOVEZ

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Se donner des points de repères sur l'innovation et la créativité

- Appréhender les différents types d'innovation (innovation de rupture, incrémentale, disruptive...).
- Identifier les facteurs qui influencent la créativité.
- Connaître le processus créatif et les étapes de la pensée créative (divergence et convergence, incubation, illumination, l'importance de l'échec et de l'expérimentation dans l'innovation).

### Imaginer l'IA comme un catalyseur de créativité et d'innovation

- Utiliser l'IA comme outil de libération cognitive : biais, croyances, modèles, méthode...
- Intégrer une nouvelle approche des processus créatifs existants.

### Avoir une approche pratique des techniques d'innovation et créative

- Utiliser et adapter trois techniques créatives : la méthode SCAMPER, le brainstorming inversé, le design thinking.
- Savoir analyser et interpréter les résultats fournis par l'IA.
- Identifier les erreurs communes et les biais possibles dans les résultats générés par l'IA.

### Prendre du recul sur son exploration et sa pratique

- Sensibiliser aux questions éthiques liées à l'utilisation de l'IA dans les domaines créatifs, de propriété intellectuelle et de droits d'auteur.
- Savoir identifier les biais algorithmiques et leurs impacts sur la créativité.

### Outils et techniques

- ChatGPT, Copilot, Claude, Perplexity, MidJourney, Dall-E, Leonardo...

### À l'issue de la formation, vous repartirez avec

- Notre collection exclusive de prompts.
- Notre liste d'outils IA pour s'initier
- Votre plan d'action individuel et vos premiers prompts personnalisés

### Méthodes et moyens pédagogiques

- Applications pratiques en ateliers favorisant la collaboration et l'intelligence collective. Débats et réflexions éthiques pour élargir la perspective.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre les fondements théoriques de l'innovation et de la créativité.

Découvrir comment l'IA peut améliorer ces pratiques.

Mettre en pratique des méthodes créatives et innovantes avec des outils IA.

Développer des réflexes pour voir autrement et améliorer les processus créatifs.

### PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne qui souhaite adopter l'IA de manière proactive, en exploitant ses potentialités pour optimiser les opérations tout en gérant les risques associés

### PRÉREQUIS

Avoir accès à un outil IA, ChatGPT ou Microsoft Copilot

### DURÉE

1 journée ou 7 heures

En option : accompagnement et coaching personnalisé

### INTERVENANT

Consultant en créativité

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.

# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Identifier les apports de l'intelligence artificielle dans l'optimisation des pratiques commerciales et comprendre ses enjeux stratégiques

- Définir les types d'IA utiles en commerce : générative, prédictive, conversationnelle.
- Illustrer les cas d'usage : prospection, qualification, fidélisation, analyse.
- Comparer les bénéfices et limites de l'IA dans le cycle de vente.
- Atelier : Cartographier les usages IA dans son entreprise
- Sensibiliser aux biais algorithmiques et à la discrimination automatisée.
- Expliquer les principes de transparence, traçabilité et consentement (RGPD). Débattre : L'IA peut-elle être responsable ?

### Intégrer les outils d'IA générative dans ses processus commerciaux afin d'accélérer et d'optimiser chaque étape du cycle de vente

- Utiliser des outils comme ChatGPT, Jasper, Copy.ai pour rédiger des emails, scripts, offres.
- Paramétrier des assistants IA pour automatiser les relances et la qualification.
- Adapter les prompts pour obtenir des contenus pertinents et personnalisés.
- Atelier : Créer un tunnel de vente assisté par de la prise de contact à la conversion
- Éthique & RSE :
  - Respecter le droit à l'information et à la non-manipulation.
  - Intégrer des filtres éthiques dans les prompts.
  - Créer des contenus inclusifs et non stéréotypés.

### Concevoir des approches intégrant l'IA dans la fidélisation client et dans l'optimisation de l'expérience tout au long du parcours client

- Exploiter les données comportementales pour personnaliser les parcours clients.
- Déployer des recommandations intelligentes et des alertes proactives.
- Les participants construisent une expérience hybride, fluide et engageante.
- Éthique & RSE : Garantir l'accessibilité numérique et l'inclusion.
  - Éviter la sur-sollicitation et respecter les préférences clients.
  - Intégrer des indicateurs de satisfaction éthique.
- Améliorer la qualité et l'impact des prises de contact, des relances par email et des propositions commerciales grâce à l'utilisation pertinente de l'IA.

## OBJECTIFS DE FORMATION

Identifier les apports de l'intelligence artificielle dans l'optimisation des pratiques commerciales.

Intégrer les outils d'IA générative dans ses processus commerciaux.

Concevoir des approches intégrant l'IA dans la fidélisation client et dans l'optimisation de l'expérience tout au long du parcours client.

Améliorer la qualité et l'impact des prises de contact, des relances par email et des propositions commerciales grâce à l'utilisation pertinente de l'IA.

Utiliser l'intelligence artificielle pour analyser les données commerciales et appuyer ses décisions sur des insights fiables et pertinents

## PUBLICS CONCERNÉS

Responsable marketing, Business developpers; Responsables de comptes, commerciaux

## PRÉREQUIS

Aucun. Disposer d'un compte sur une IAG de texte.

## DURÉE

Formule présentielle :

2 jours ou 14 heures +

1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire

Accès à la plateforme Activ'learning.

## INTERVENANT

Consultant(e) en développement commercial. 20 ans d'expérience, spécialiste de l'IA pour les métiers.

## Améliorer la qualité et l'impact des prises de contact, des relances par email et des propositions commerciales grâce à l'utilisation pertinente de l'IA

- Générer des pitchs commerciaux adaptés aux profils clients
- Rédiger des propositions claires, convaincantes et personnalisées.
- Optimiser les relances et les séquences de communication.
- Éthique & RSE :
  - Valoriser les engagements RSE dans les argumentaires.
  - Éviter les techniques de persuasion agressives.
  - Créer des messages porteurs de sens et de valeurs.

## Utiliser l'IA pour analyser les données commerciales et appuyer les décisions

- Collecter et structurer les données issues des CRM, réseaux, campagnes.
- Visualiser les performances avec des tableaux de bord intelligents.
- Anticiper les tendances et prioriser les actions.
- Éthique & RSE :
  - Assurer la gouvernance des données (sécurité, confidentialité).
  - Intégrer des indicateurs RSE dans les outils de pilotage.
  - Favoriser une prise de décision éclairée et responsable.

## Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation à 45 jours.

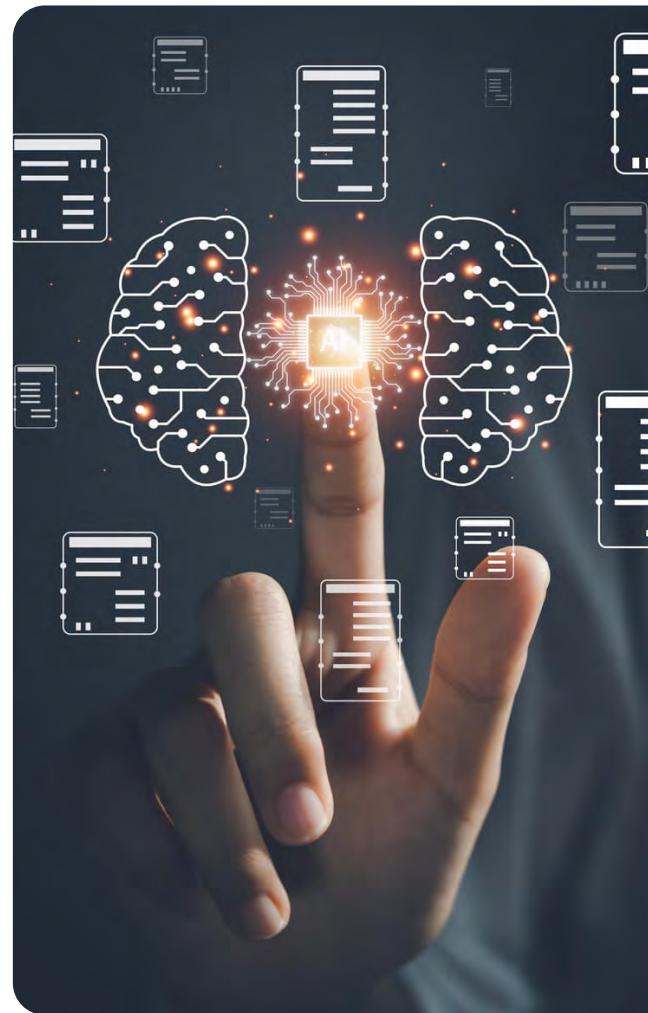
### Méthodes et moyens pédagogiques

- Alternance d'apports et de démonstrations.
- Vidéo : Les enjeux éthiques de l'IA

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Définition de votre plan d'action en suivant vos apprentissages

Mesure des mises en pratique et des retours d'expériences.



# DYNAMISER VOS ÉCRITS PROFESSIONNELS À L'ÈRE DE L'IA !

## PROGRAMME DÉTAILLÉ

### Analyser l'enjeu de vos écrits : Pour qui et pour quoi écrire ?

- Cerner le profil des destinataires, leur langage, leur culture... Comment leur donner envie de vous lire ?
- Définir l'objectif de vos écrits pour être lu grâce à la méthode OMI (agir et faire agir, convaincre, informer, relater, réclamer...).

### Développer vos capacités créatives : comment récolter vos idées ?

- Préparer votre écrit à l'aide du QQQQCCP.
- 7 techniques pour pratiquer «l'écriture créative».
- Optimiser le chemin de lecture par l'accroche et la mise en valeur de vos arguments.
- Créer un plan et s'entraîner aux techniques journalistiques.
- S'approprier les fondamentaux linguistiques (lexique, syntaxe, image) et rédactionnels (style, cohérence, enchaînements, accroche, chute).
- Savoir utiliser ChatGPT à bon escient.

### Explorer pour exploiter les 4 formes d'écrits professionnels

- Les écrits courts : courriers, fax, mémo, notes. Comment les concevoir, les présenter ?
- Les comptes-rendus : comment valoriser une action et susciter l'intérêt du destinataire ?
- La synthèse : techniques pour aller à l'essentiel
- Les rapports : identifier les objectifs et acquérir les principales techniques mettant en avant les points essentiels.
- Les messages électroniques : les us et coutumes de la «netiquette».
- Un post Linkedin

### Bâtir votre plan d'action en vue du suivi post-formation.

#### Méthodes et moyens pédagogiques

- Conseils de professionnels de la rédaction (journalisme),
- Entraînements à partir d'ateliers d'écriture.

### OBJECTIFS DE FORMATION

Cerner le contexte, les objectifs et les enjeux de vos écrits.

Intégrer les principes essentiels de la rédaction professionnelle.

Connaître les principes de l'écriture journalistique.

S'entraîner à rédiger des rapports, notes et courriers clients grâce aux nombreux ateliers pratiques.

### PUBLICS CONCERNÉS

Toute personne étant amenée à rédiger des courriers, des notes ou des rapports.

### PRÉREQUIS

Venir muni d'exemples d'écrits à rédiger.

### DURÉE

2 jours ou 14 heures +

1 heure de suivi par visioconférence à 45 jours du séminaire.

### INTERVENANT

Consultant en communication écrite pour les entreprises, journaliste.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.



# TRANSFORMEZ VOS ÉQUIPES DÈS AUJOURD'HUI

Des formations qui font la différence.

Boostez vos compétences,  
votre performance et votre impact.



“ *Ensemble, faisons de 2026  
une année d'innovation, de  
performance et de succès !* ”

Contactez-nous dès aujourd'hui pour  
réserver vos formations et séminaires.



[contact@activpartners.fr](mailto:contact@activpartners.fr)  
+33 1 41 12 21 31  
[www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

Innovation, performance et expertise. Depuis septembre 2025, Activ'Partners et Europharma se sont alliées pour vous faire prendre une longueur d'avance !



Europharma est un organisme de formation certifié QUALIOPI enregistré sous le numéro de SIRET 829 020 478 000 14 et DA 11 92 21940 92. Les formations produites et animées par nos équipes répondent aux exigences de qualité et vous permettent de bénéficier des prises en charge par les organismes financeurs (OPCO).

**Qualiopi**  
processus certifié  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
Pour les actions de formations