

ACCOMPAGNER LE DÉFI DU CHANGEMENT DANS L'ENTREPRISE

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Cerner les différents types de changements et leurs impacts dans l'entreprise

- Comprendre le monde Vuca ou BANI : Innovation de rupture/ Innovation incrémentale : définitions et comparaisons.
- Disruption, restructuration, adaptation de services, fusion.
- Mesurer les impacts avec la pyramide des niveaux logiques.
- Les émotions liées au changement : les reconnaître et les accompagner.
- Les étapes du processus de changement (modèle de Kübler-Ross, ADKAR).

Anticiper les 7 phases du processus du changement

- Construire la feuille de route : quelle est la finalité du projet ? la vision ? les engagements ? dans quelle direction va-t-on et pourquoi ?
- Identifier les bénéfices et les risques pour l'organisation.
- Prendre en compte les contraintes, les objectifs, les étapes d'organisation.
- Comparer des changements déjà implémentés.
- Quelle courbe d'expérience ?
- Quels sont les points de passage obligés ?
- Acquérir les nouvelles compétences : plans d'actions.

Développer la pédagogie pour un changement réussi

- Bâtir un discours adapté aux différentes réactions : du choc à l'acceptation avec la méthode IMPULSE.
- Mettre en place un mix d'actions pour convaincre et soutenir.
- Accélérer la mobilisation et la mise en mouvement de toute l'équipe.
- Mener les 4 actions déterminantes pour maintenir l'effort.
- Connaître les 7 comportements types face au changement : des opposants aux militants.
- Comment les prendre en compte et quelle stratégie adopter ?

Bâtir votre plan d'action managérial en vue du suivi post-formation.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Autodiagnostic personnalisé.
- Études de cas des participants. Jeux de rôle filmés et analysés, ateliers.

OBJECTIFS DE FORMATION

Cerner les différents types de changements dans l'entreprise et leurs impacts.

Comprendre les différentes phases du changement pour faire évoluer les équipes.

Bâtir le plan d'actions pour conduire à la réussite du changement.

Savoir développer la pédagogie pour associer toutes les réactions.

PUBLICS CONCERNÉS

Directeurs, RRH, managers d'équipe.

PRÉREQUIS

Avoir suivi une formation aux fondamentaux du management.

DURÉE

2 jours soit 14 heures +

1 heure de visioconférence à 45 jours du séminaire.

Accès à la plateforme Activ'learning.

INTERVENANT

Conseil en management et innovation, coach d'équipes.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tests d'évaluation avant/après.

Remise d'une attestation de fin de formation.