

## PROGRAMME : MANAGER DANS LE CHANGEMENT

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Cerner les différents types de changements dans l'entreprise et leurs impacts.
- Comprendre les différentes phases de la courbe du changement à prendre en compte pour faire évoluer leurs équipes.
- Bâtir le plan d'action pour anticiper l'impact et accompagner son équipe vers un changement réussi.
- Savoir communiquer et développer la pédagogie pour associer toute l'équipe.

### PUBLICS CONCERNES

Managers expérimentés en poste plus de 2 ans d'expériences.

### PRE REQUIS

Aucun

### DUREE

**Formule présentiel** : 1 jour soit 7 Heures.

**Formule FOAD** : 1 jour soit 7 Heures + 1 heure de visioconférence à 45 jours du stage + un accès à la plateforme collaborative pendant 3 mois.

### INTERVENANT

Conseil en innovation, coach d'équipes managériales.

### MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire amont et aval pour évaluer l'acquisition à chaud.
- Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.
- Visioconférence à 45 jours et 90 jours du stage.

### ATOUTS +

- Le diagramme Impact.
- La méthode IMPULSE.
- **Livret stagiaire.**

### PROGRAMME DETAILLE

#### *Cerner les différents types de changements dans l'entreprise et leurs impacts :*

- Innovation de rupture/Innovation incrémentale : Définir et Comparer : **Mind Mapping.**
- Restructuration, adaptation de services, fusion : Comprendre les enjeux et les clés de réussite. **Mind Mapping et Vidéo Témoignage.**
- Mesurer les impacts avec le **Diagramme Impact** et la **Pyramide des niveaux logiques** : **Exercices.**

#### *Anticiper les 7 phases du processus du changement :*

- S'approprier la courbe du changement : **Vidéo Témoignage.**
- Elaborer la feuille de route et intégrer les contraintes : **Travail Personnel et partage.**
- Définir la courbe d'expérience et les nouvelles compétences à acquérir : **Exercice.**

#### *Développer la communication et la pédagogie pour un changement réussi : Entraînements filmés avec conseils personnalisés*

- Bâtir un discours adapté aux différentes réactions : **Méthode IMPULSE.**
- Mettre en place un mix d'actions pour convaincre et soutenir : **Entraînement.**
- S'associer les leaders pour accélérer la mobilisation et la mise en mouvement de toute l'équipe : **Scénette « Comment repérer les leaders et les associer ? »**
- Mener les 4 actions déterminantes pour maintenir l'effort : **Travail personnel et partage.**
- Connaître les 7 comportements types face au changement : des opposants aux militants : **Atelier « Comment agir face à ces 7 comportements ? »**

#### *Rédaction du plan d'action pour le retour expérience*

### ARTICULATION PEDAGOGIQUE :

Nous commencerons par identifier les différents changements dans une entreprise, puis l'intégration de la courbe du changement, l'apprentissage de la construction d'une feuille de route pour anticiper et réaliser une communication et un accompagnement concret et efficace.

### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES :

**Point 1 :** Mind Mapping sur les différents changements - Vidéo sur des expériences de changement – Diagramme Impact - Mises en situation pour s'approprier la pyramide des niveaux logiques.

**Point 2 :** Exercices pour repérer les différents phases de la courbe du changement – Travail personnel et partage.

**Point 3 :** Méthode IMPULSE - Mises en situations professionnelles reconstituées (communication, entretien individuel, comportement face aux différentes réactions).

**Point 4 :** Construire et s'engager sur un plan d'action, le suivi fera l'objet de la visioconférence à 45 jours et 90 jours

### ACTIV'PARTNERS

SA au capital de 47 000 €

Siège social : 13, rue Vernier – 75017 PARIS Tél : +33 1 44 72 86 85 - Fax : +33 1 44 72 86 84

RCS PARIS 432 106 441 – N° SIRET 432 106 441 00053 – Code NAF 741G – N° d'Agrément 11 75 337 6275

© Activ'partners 2014