

PROGRAMME : SURVEILLER ET GERER SON E-REPUTATION

OBJECTIFS DE FORMATION

- Etre en mesure d'inventorier les risques et lieux à surveiller.
- Agir efficacement pour améliorer votre e-réputation.
- Prévenir les crises et publications négatives.
- Elaborer une stratégie efficace pour maîtriser votre e-réputation sur le long terme

PUBLICS CONCERNES

Responsables de marketing/communication et leurs collaborateurs.

PRE REQUIS

Aucun

DUREE : 1 Journée

Formule présentielle :
1 journée soit 7 heures + 1
Heure de suivi par
webconférence à 45 jours
du stage

Programme détaillé :

Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche

Connaître les termes techniques.
Comprendre l'évolution des moteurs de recherche en lien avec l'évolution d'internet et des usages des internautes.
Focus sur Google (Google Panda, Pigeon, etc.)
Utiliser la navigation privée pour auditer les résultats.
Identifier les termes.
Surveiller l'apparition d'avis sur les moteurs de recherche.

Elaborer un plan d'action multicanal

Comprendre les fondamentaux du droit numérique et l'importance de la réactivité.
Estimer le délai de prescription et identifier les responsables.
Réagir à la diffamation et utiliser les recours possibles.
Connaître l' « exception de vérité ».
Paramétrer une veille efficace et automatisée.
Créer des alertes pertinentes et récurrentes.
Choisir la plateforme de gestion adaptée à son utilisation.
Se protéger en amont pour faciliter la résolution de problème.

Maîtriser votre e-réputation

Publier pour prendre la main sur la première page des moteurs de recherche.
Améliorer votre e-réputation en créant une présence sur des sites et blogs stratégiques.
Surveiller les publications des réseaux sociaux.
Prendre la main sur les sites d'avis pour pouvoir réagir aux commentaires négatifs.
Réagir à une attaque en préparant la riposte à l'avance et en anticipant les actions à mener.
Gérer une situation de crise : décryptage de cas concrets et des actions lancées en réaction, évaluation des résultats.
Etablir les règles d'une bonne gestion de la relation-client en ligne (internet et réseaux sociaux).
Elaborer une stratégie pour maîtriser son e-réputation sur le long terme.

Bâtir votre plan de progression en vue du suivi post formation.

PROGRAMME : ECRIRE POUR LE WEB

INTERVENANT

Consultant en webmarketing et e-prospection, 20 ans d'expérience

DELAI D'ACCES

Formation Intra-entreprise :

Toutes nos formations sont réalisables à la date qui vous convient

Formation Inter-entreprise :

Consultez le calendrier joint ou connectez-vous sur notre site. www.activpartners.com

Contactez-nous au : 01 44 72 86 85

Ou par mail :

inscription@activpartners.fr

TARIF

Tarif inter-entreprise : 610€ HT

Formation individualisée : 1350€ HT/ jour

Tarif intra-entreprise : Devis sur mesure, nous contacter

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.



Programme détaillé :

METHODES FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Pragmatique, opérationnelle, interactive.
Exercices pratiques et études de cas .

MODALITES D'EVALUATION

Test amont.

Test final.

Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.

METHODES FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

ATOUT +

Chaque participant repart avec un plan d'actions pour une mise en application immédiate.