



PROGRAMME : PILOTER EFFICACEMENT VOTRE REFERENCEMENT

OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir écrire augmenter son référencement dans les moteurs de recherche.
- Comprendre les techniques SEO, principal enjeu du référencement.
- Définir des stratégies durables de référencement naturel.
- Construire un netlinking raisonnable et raisonné.
- Devenir votre propre publiciste et gérer votre audience.

PUBLICS CONCERNES

Responsables marketing/communication et collaborateurs

PRE REQUIS

Maîtriser la micro-informatique, connaître les bases du HTML et la navigation sur Internet.

DUREE : 1 journée

Formule présentielle :
7 Heures + 1 Heure de suivi par visioconférence à 45 jours du stage

Programme détaillé :

Le contenu est roi

Privilégier l'optimisation : la compréhension des principes SEO est une force de présence digitale pour les propriétaires de site Internet.
Définir les indicateurs sous-jacents : les pages web contiennent des marqueurs invisibles qui permettent leur reconnaissance par les moteurs de recherche.

Respecter la structure rédactionnelle : la structure rédactionnelle d'un texte, l'organisation hiérarchique de son contenu obéissent à des règles strictes pour la mise en valeur subtile du contenu.

Chasser le contenu dupliqué : les CMS (content management system) provoquent de la duplication de contenu qui pénalise la présence naturelle en SERP. Des outils et techniques particuliers permettent d'y remédier.

Rédiger et rédiger encore : placer le content marketing au centre de la stratégie de référencement et de la présence digitale.

Communiquer avec Google : la production de contenu se fait en corrélation avec les outils pour webmasters développés par Google et la relation avec le moteur de recherche est bilatérale.

Privilégier la communication multicanale : le site web et son contenu s'imbrique dans une structure communicationnelle plus large que celui-ci.

Liens externes, un atout indéniable

Etablir une stratégie de netlinking : choisir suivant un schéma concerté et progressif les sites qui feront référence au vôtre en suivant des règles strictes et un calendrier de déploiement.

Travailler en profondeur : orienter directement ses visiteurs vers les pages qui correspondent à leurs recherches. Il s'agit de travailler en profondeur dans le site pour diminuer le parcours de l'internaute et sa déperdition.

Favoriser la longue-traine : apprendre à travailler sur des requêtes peu concurrentielles mais profitant d'une forte conversion.

Ecrire pour la SEO : Lemmatisation, racinisation et synonymie sont les aspects rédactionnels qui aident le rédacteur web.

Le référencement sponsorisé

Stimuler votre présence en SERP : Google Adwords

Faire de la publicité comme un grand : Google Display

Définir une stratégie BtoC : Facebook.

Elaborer une stratégie BtoC : LinkedIn.

Bâtir votre plan de progression en vue du suivi post formation.



PROGRAMME : PILOTER EFFICACEMENT VOTRE REFERENCEMENT

INTERVENANT

Consultant en webmarketing.
Dirigeant d'agence.

DELAI D'ACCES

Formation Intra-entreprise :

Toutes nos formations sont réalisables à la date qui vous convient

Formation Inter-entreprise :

Consultez le calendrier joint ou connectez-vous sur notre site. www.activpartners.com

Contactez-nous au : 01 44 72 86 85

Ou par mail :

inscription@activpartners.fr

TARIF

Tarif inter-entreprise : 610€ HT

Formation individualisée : 1350€ HT/ jour

Tarif intra-entreprise : Devis sur mesure, nous contacter

ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.



Programme détaillé :

METHODES FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports et de démonstrations.
Études de cas et ateliers de création, de référencement.
Entraînement à l'écriture web

MODALITES D'EVALUATION

Test amont.

Test final.

Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.

ATOUT +
Ateliers et démonstrations
d'outils
de développement.
Études de cas