

## PROGRAMME : S'INITIER AUX RESEAUX SOCIAUX

### OBJECTIFS DE FORMATION

- Découvrir les fondamentaux du web 2.0
- Comprendre les enjeux, bénéfices et risques des réseaux sociaux.
- Connaître les fonctionnalités et l'usage des principaux réseaux sociaux pour les utiliser efficacement au quotidien.

### PUBLICS CONCERNES

Responsables de marketing/communication et leurs collaborateurs

### PRE REQUIS

Aucun

### DUREE : 1 Journée

Formule présentielle :  
1 journée soit 7 heures + 1  
Heure de suivi par  
webconférence à 45 jours  
du stage

## Programme détaillé :

### S'initier au fonctionnement du web 2.0

Découvrir l'évolution des usages des internautes et des consommateurs, du 1.0 au 3.0.

Connaître les différences entre médias sociaux, réseaux sociaux et applications collaboratives.

Evaluer les différents niveaux d'engagement et comprendre la dynamique et les ressorts du partage.

Créer le buzz : décryptage de réussites et d'échecs.

### Identifier les spécificités des principaux réseaux sociaux

Comprendre le lien entre mondes réel et virtuel grâce à la théorie des 6 degrés de séparation.

Elargir son réseau grâce aux cercles de connaissances (liens forts/liens faibles).

Connaître les fonctionnalités de base/avancées et utilisation gratuite/payante des principaux réseaux sociaux.

Découvrir la puissance des réseaux de partage pour se faire connaître et fidéliser.

Profiter du succès de l'incontournable Facebook, en BtoC comme en BtoB.

Utiliser un compte Twitter, réseau de référence des influenceurs, pour augmenter sa visibilité et faire de la veille.

Comprendre les spécificités des cercles Google+ et profiter des liens avec le moteur de recherche.

Prospecter grâce aux réseaux professionnels BtoB : exploiter LinkedIn et Viadeo et utiliser la recommandation.

Communiquer par l'image et le visuel grâce à YouTube, Pinterest, etc.

### Agir au quotidien sur les réseaux sociaux

Evoluer dans un monde virtuel : identifier les risques potentiels et les avantages.

Connaître les règles, us et coutumes.

Se protéger pour anticiper les problèmes de confidentialité.

Surveiller votre e-réputation : paramétrages des notifications et outils de veille spécifiques.

Définir un plan d'actions efficace en fonction de ses objectifs en sélectionnant les médias/réseaux sociaux les plus pertinents pour éviter chronophagie et infobésité.

*Bâtir votre plan de progression en vue du suivi post formation.*

## PROGRAMME : S'INITIER AUX RESEAUX SOCIAUX

### INTERVENANT

Consultant en webmarketing et e-prospection, 20 ans d'expérience.

### DELAI D'ACCES

#### Formation Intra-entreprise :

Toutes nos formations sont réalisables à la date qui vous convient

#### Formation Inter-entreprise :

Consultez le calendrier joint ou connectez-vous sur notre site. [www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

Contactez-nous au : 01 44 72 86 85

Ou par mail :

[inscription@activpartners.fr](mailto:inscription@activpartners.fr)

### TARIF

Tarif inter-entreprise : 610€ HT

Formation individualisée : 1350€ HT/ jour

Tarif intra-entreprise : Devis sur mesure, nous contacter

### ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.



### Programme détaillé :

#### METHODES FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Pragmatique, opérationnelle, interactive.  
Exercices pratiques et études de cas.

#### MODALITES D'EVALUATION

Test amont.

Test final.

Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.

### ATOUT +

Chaque participant repart avec un plan d'actions pour une mise en application immédiate.