



# PROGRAMME : PILOTER EFFICACEMENT VOTRE REFERENCEMENT

## OBJECTIFS DE FORMATION

- Savoir écrire augmenter son référencement dans les moteurs de recherche.
- Comprendre les techniques SEO, principal enjeu du référencement.
- Définir des stratégies durables de référencement naturel.
- Construire un netlinking raisonnable et raisonné.
- Devenir votre propre publiciste et gérer votre audience.

## PUBLICS CONCERNES

Responsables marketing/communication et collaborateurs

## PRE REQUIS

Maîtriser la micro-informatique, connaître les bases du HTML et la navigation sur Internet.

## DUREE : 1 journée

Formule présentielle :  
7 Heures + 1 Heure de suivi par visioconférence à 45 jours du stage

## Programme détaillé :

### Le contenu est roi

Privilégier l'optimisation : la compréhension des principes SEO est une force de présence digitale pour les propriétaires de site Internet.  
Définir les indicateurs sous-jacents : les pages web contiennent des marqueurs invisibles qui permettent leur reconnaissance par les moteurs de recherche.

Respecter la structure rédactionnelle : la structure rédactionnelle d'un texte, l'organisation hiérarchique de son contenu obéissent à des règles strictes pour la mise en valeur subtile du contenu.

Chasser le contenu dupliqué : les CMS (content management system) provoquent de la duplication de contenu qui pénalise la présence naturelle en SERP. Des outils et techniques particuliers permettent d'y remédier.

Rédiger et rédiger encore : placer le content marketing au centre de la stratégie de référencement et de la présence digitale.

Communiquer avec Google : la production de contenu se fait en corrélation avec les outils pour webmasters développés par Google et la relation avec le moteur de recherche est bilatérale.

Privilégier la communication multicanale : le site web et son contenu s'imbrique dans une structure communicationnelle plus large que celui-ci.

### Liens externes, un atout indéniable

Etablir une stratégie de netlinking : choisir suivant un schéma concerté et progressif les sites qui feront référence au vôtre en suivant des règles strictes et un calendrier de déploiement.

Travailler en profondeur : orienter directement ses visiteurs vers les pages qui correspondent à leurs recherches. Il s'agit de travailler en profondeur dans le site pour diminuer le parcours de l'internaute et sa déperdition.

Favoriser la longue-traine : apprendre à travailler sur des requêtes peu concurrentielles mais profitant d'une forte conversion.

Ecrire pour la SEO : Lemmatisation, racinisation et synonymie sont les aspects rédactionnels qui aident le rédacteur web.

### Le référencement sponsorisé

Stimuler votre présence en SERP : Google Adwords

Faire de la publicité comme un grand : Google Display

Définir une stratégie BtoC : Facebook.

Elaborer une stratégie BtoC : LinkedIn.

*Bâtir votre plan de progression en vue du suivi post formation.*



# PROGRAMME : PILOTER EFFICACEMENT VOTRE REFERENCEMENT

## INTERVENANT

Consultant en webmarketing.  
Dirigeant d'agence.

## DELAI D'ACCES

### Formation Intra-entreprise :

Toutes nos formations sont réalisables à la date qui vous convient

### Formation Inter-entreprise :

Consultez le calendrier joint ou connectez-vous sur notre site. [www.activpartners.com](http://www.activpartners.com)

Contactez-nous au : 01 44 72 86 85

Ou par mail : [inscription@activpartners.fr](mailto:inscription@activpartners.fr)

## TARIF

Tarif inter-entreprise : 610€ HT

Formation individualisée : 1350€ HT/ jour

Tarif intra-entreprise : Devis sur mesure, nous contacter

## ACCESSIBILITE

La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination. Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.



## Programme détaillé :

### METHODES FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Alternance d'apports et de démonstrations.  
Études de cas et ateliers de création, de référencement.  
Entraînement à l'écriture web

### MODALITES D'EVALUATION

Test amont.  
Test final.  
Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.

**ATOUT +**  
**Ateliers et démonstrations**  
**d'outils**  
**de développement.**  
**Études de cas**