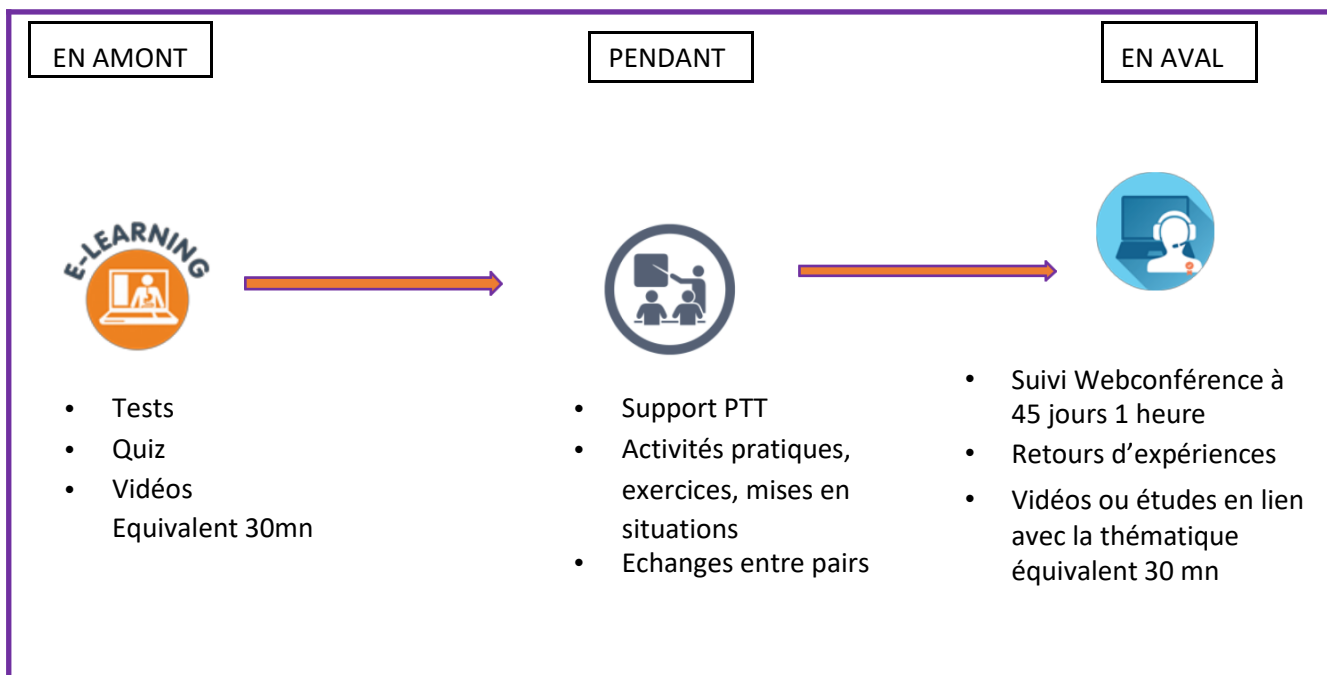


PROGRAMME : DE MANAGER A LEADER

MODULE 2 : PRATIQUER UN MANAGEMENT PARTICIPATIF



METHODES, FILMS ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Vidéo TEDX « Isaac Getz - Libérer l'entreprise »,
- Passage Individuel du test **DISC**,
- Nombreux Ateliers et jeux de mises en situations,
- Etudes de cas des participants ou de cas pratiques.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire amont et aval pour évaluer l'acquisition à chaud,
- Remise d'une attestation de compétences en fin de formation,
- Echanges en visioconférence à 45 jours du stage,
- Mesure des mises en pratique et renforcement.

ACTIV'PARTNERS SA au capital de 47 000 €

Siège social : 13, rue Vernier – 75017 PARIS Tél : 01 44 72 86 85 - Fax : 01 44 72 86 84

RCS PARIS 432 106 441 – N° SIRET 432 106 441 00053 – Code NAF 7022Z – N° d'Agrément 11 75 337 6275

LOT 2

PROGRAMME : DE MANAGER A LEADER

MODULE 2 : PRATIQUER UN MANAGEMENT PARTICIPATIF

OBJECTIFS DE FORMATION

- Animer une équipe de manière efficace.
- Développer l'engagement et l'implication des collaborateurs.
- Donner une vision, partager et construire une stratégie avec une équipe.
- Déléguer à un niveau adapté à chaque collaborateur.
- Développer l'auto organisation de son équipe.

PUBLICS CONCERNES Managers expérimentés souhaitant explorer de nouvelles techniques managériales.

PRE REQUIS

Encadrer une équipe.

SESSIONS A PARIS OU REGIONS

Consultez le calendrier joint ou connectez-vous sur notre site.

www.activpartners.com

DUREE : 2 jours

14 Heures en présentiel + 1H de suivi par Webconférence à 45 jours.

INTERVENANT Consultant en management, intelligence collective et émotionnelle.

PROGRAMME DETAILLE

Comprendre le fonctionnement du management participatif

- Les piliers et principes fondamentaux du management participatif.
- Se connaître pour bien travailler ensemble : « **Le bingo de la connaissance** ».
- Les essentiels de la communication positive en groupe : **Jeu « le bâton d'hélium »**.
- Mindmap des **rôles et responsabilités** du manager participatif.
- Développer une **vision commune** et **fédérer son équipe** autour d'objectifs communs : Atelier « speed boat ».

Les leviers d'engagement et de prise d'initiative

- Créer un environnement propice à l'engagement des équipes.
- **Faire converger les intérêts de l'organisation avec ceux des individus** : introduction aux outils de la **biosystémique**.
- Créer des relations de confiance : **Dire la vérité** et **savoir écouter** – apports de l'Elément Humain (W. Schutz).
- Agir sur la motivation et comprendre ses **dynamiques émotionnelles** : Jeu « Motivations et mécanismes de défense ».
- Adapter son management aux différents types de personnalités : **test « DISC »**.

Animer une équipe avec efficacité

- Les **7 qualités du manager participatif** : jeu « photo langage ».
- Comprendre les biais cognitifs dans la transmission d'un message et leurs conséquences - **Jeu « le président est mort »**.
- **Savoir transmettre un message** pour favoriser l'adhésion et l'implication : Le Pareto de la transmission d'un message et le pitch du story telling.
- Techniques et outils pour **animer des réunions percutantes et efficaces** (RACI, RADI, Les 3S).

Organiser le travail en équipe

- Développer l'**auto organisation** et l'**efficacité opérationnelle** de son équipe : Kanban et matrice de priorisation Eisenhower.
- Optimiser les temps d'échange et la **circulation de l'information** : « le meet-up ».
- Savoir **déléguer** au niveau adapté : « le tableau de délégation ».
- Encourager l'**amélioration continue** et la prise d'initiative de façon participative : les rétrospectives (agile, cadran & perfection game).

Bâtir son plan d'action managérial

ACTIV'PARTNERS SA au capital de 47 000 €

Siège social : 13, rue Vernier – 75017 PARIS Tél : 01 44 72 86 85 - Fax : 01 44 72 86 84

RCS PARIS 432 106 441 – N° SIRET 432 106 441 00053 – Code NAF 7022Z – N° d'Agrément 11 75 337 6275