

PROGRAMME : CONNAITRE LES BASES DU REFERENCEMENT D'UN SITE WEB

▶ REFERENCE : ALMD04

▶ OBJECTIFS DE FORMATION

- Elaborer en amont de la réalisation d'un site web ses caractéristiques marketing, SEO et digitales.
- Etablir un cahier des charges qui encadre le travail du webmaster.
- Concevoir la structure du site pour une stratégie durable de référencement.
- Prendre en compte la présence de l'internaute dès la conception pour élaborer un site qui lui est destiné.

▶ PUBLICS CONCERNES

- Responsables marketing/communication et collaborateurs

- ▶ **PRE REQUIS** Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet.

▶ DUREE 8H

Formule présentielle : 7 Heures + 1 H de suivi par visioconférence à 45 jours du stage

▶ INTERVENANT

Consultant spécialiste du référencement internet. 15 ans d'expérience dans le référencement web.

▶ PROGRAMME DETAILLE

Choisir son ergonomie

- **Définir la vocation du site** : Quels sont les objectifs digitaux de votre site internet et à quel public se destine-t-il ?
- **Anticiper les éléments dynamiques** : Contenu multimédia, contenu participatif (blog, forum), fréquence de mise à jour, avis et commentaires.
- **Concevoir la structure interne** : programmer l'arborescence de votre site avant sa conception et sa stratégie de compartimentation.
- **Elaborer une stratégie de navigation** : Définir les menus, leur emplacement et le maillage interne en fonction des objectifs du site.
- **Définir les propriétés marketing du visuel** : Emplacement des images, mise en place des zones chaudes, définition de la floating-zone.
- **Construire les landing pages** : la page d'accueil du site web n'est pas la seule porte d'entrée pour les visiteurs ; il faut penser à les accueillir dans chaque compartiment.

Déterminer les atouts lexicaux

- **Attribuer à chaque compartiment des thématiques claires** : produire pour chaque thématique, un résumé linguistique spécifique pour imprimer une marque lexicale permettant le référencement naturel.
- **Définir les mots-clefs** : chacune des thématiques du site se voit proposer des terminologies précises et préméditées par l'utilisation de mots-clefs afin de faciliter l'identification par le visiteur et par les moteurs de recherche.
- **Détailler la structure des URL** : pour respecter la compartimentation du site et le transformer en outil marketing et SEO, les URL doivent être la transcription de la structure ergonomique.
- **Ecrire le contenu des URL** : suivant les champs lexicaux de chaque partie et de chaque page nous écrivons les URL afin qu'elles soient la retranscription du contenu pour être intelligibles pour les visiteurs et les moteurs de recherche.

Valider tendanciellement les expressions-stratégiques

- **Déterminer les expressions-stratégiques** : chaque thématique du site doit s'accompagner d'expressions-stratégiques (slogans) qui seront leur leitmotiv.
- **Contrôler avant de déployer** : les expressions-stratégies doivent appartenir aux tendances de recherche des internautes (utilisation de Google trends et des outils de suggestions des mots-clefs)

Elaboration du plan d'action en vue du suivi post formation

▶ METHODES ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

- Alternance d'apports et de démonstrations.
- Études de cas et ateliers de création, de référencement.
- Entraînement à l'écriture web.

▶ MODALITES D'EVALUATION

- Test amont.
- Test final.
- Remise d'une attestation de compétences en fin de formation.

ATOUTS +

- Ateliers et démonstrations d'outils de développement.
- Études de cas.

ACTIV'PARTNERS

SA au capital de 47 000 €

Siège social : 13, rue Vernier – 75017 PARIS Tél : +33 1 44 72 86 85 - Fax : +33 1 44 72 86 84

RCS PARIS 432 106 441 – N° SIRET 432 106 441 00053 – Code NAF 741G – N° d'Agrément 11 75 337 6275